



Un tast d'oli mil·lenari, una de les experiències que ofereix el Territori Sénia. FOTO: J. R.



Amador Peset durant la visita al moli Peset ubicat a Traiguera. FOTO: J. REVILLAS

Territori Sénia

Experiències al voltant de les oliveres mil·lenàries: un actiu turístic únic

Impulsen una dotzena de propostes com visites als arbres monumentals, tastos d'olis o dinars amb Estrella Michelin

MARINA PALLÁS CATURLA
ULLDECONA

Costa de creure però així és: a Ulldecona hi ha una olivera que és més antiga que Constantinopla. La Farga de l'Arión va ser plantada l'any 314 d.C. i té 1.708 anys. Aquest arbre monumental, juntament amb 6.000 més d'edats semblants que hi ha repartits per tot el Territori Sénia, ha vist passar gairebé totes les èpoques de la història. Així ha romàs durant tot aquest temps, en silenci, com a testimoni de tot el que ha passat des d'aleshores: un autèntic monument viu. Sembla natural, per tant, que aquests monuments es puguin visitar, igual que es contemplen els temples religiosos o els vestigis arqueològics. Durant molt de temps, les oliveres monumentals han estat oblidades, però en els darrers anys el territori està impulsant tot un seguit d'iniciatives per recuperar-les i posar-les en valor.

El Territori Sénia està format per 27 pobles (15 de valencians, 9 de catalans i 3 d'aragonesos) situats a banda i banda del riu Sénia i al voltant del Tossal del Rei. Encara que pertanyen a tres comu-



La Farga de l'Arión, l'olivera més antiga de la península, amb 1.708 anys. FOTO: J. REVILLAS

nitats autònomes diferents, comparteixen geografia, història, llengua i cultura.

El Territori Sénia és la zona amb major concentració d'oliveres mil·lenàries del món: més de 6.000 exemplars superen els 3,5 metres de perímetre de tronc.

Entre el 2006 i el 2007 es van crear la Mancomunitat Taula del

Sénia i l'Associació Territori Sénia, que des d'aleshores col·laboren en la millora de les condicions de vida dels seus habitants i en la promoció del territori. La Mancomunitat porta a terme una tasca de conscienciació dels propietaris, millora de la qualitat dels olis i creació de la marca de garantia de l'oli Farga mil·lenària i

promoció de l'oliturisme. La seua força es basa en aparcar les diferències entre els territoris i buscar el màxim consens entre els pobles per col·laborar amb totes les administracions i cooperar amb els sectors econòmics i socials.

Per facilitar les visites a les oliveres més monumentals i a les zo-

nes amb major nombre, després de signar convenis amb els propietaris (ja que es tracta de finques privades), s'han condicionat dos «museus a l'aire lliure»: a Ulldecona i a la Jana (Castelló) i diverses «àrees d'oliveres mil·lenàries» en altres municipis, degudament senyalitzades en tres idiomes.

A més hi ha alguns camins, per recórrer en bici o a peu i museus o centres d'interpretació, molins d'oli en funcionament, visites guiades, venda i degustació d'oli d'oliveres mil·lenàries i gran varietat d'ofertes culinàries. Tot plegat, un atractiu turístic únic.

«És autèntic i únic, realment és el que ens diferencia d'altres llocs, per la gran concentració d'oliveres mil·lenàries que tenim», explica la gerent de la Mancomunitat Taula del Sénia, Tere Adell. «Hi ha més de 6.000, però cada any es va actualitzant i n'apareixen de noves gràcies a la col·laboració dels mateixos propietaris».

En cas que un propietari considere que pot tenir una olivera mil·lenària l'ha de mesurar correctament, ja que ha de tenir més de 3,5 metres, i pot posar-se en contacte amb la Mancomuni-