

Gandesa

El futur centre logístic de Freshly Cosmetics ocuparà 150 persones en tres anys

ACN
REUS

L'empresa catalana de cosmètica natural Freshly Cosmetics tindrà enllestit el centre logístic de Gandesa aquest octubre i donarà feina a unes 150 persones en els pròxims tres anys. Els cofundadors de la companyia, originaris

d'aquesta comarca, preveuen invertir-hi uns cinc milions d'euros. Així ho han anunciat en l'obertura d'una botiga física al centre de Reus, la segona a Catalunya i primera a la demarcació de Tarragona.

Fa sis anys que Freshly Cosmetics va començar a treballar des d'una petita oficina a la capital

del Baix Camp i ha anat creixent fins a assolir els 1,2 milions de clients arreu del món.

Respecte al centre logístic propi que es vol instal·lar a la capital de la Terra Alta, Miquel Antolí, un dels cofundadors de l'empresa, ha desgranat que es tracta d'un projecte que suposarà una inversió d'uns cinc milions d'euros i que hauria d'estar en marxa a partir d'aquesta tardor. Segons previsions de l'empresa, en els pròxims tres anys podria donar feina a 150 persones.

En aquests moments, la companyia utilitza unes instal·lacions llogades al polígon la Plana de la capital de la Terra Alta, per dur a terme les seues tasques logístiques.

L'aposta actual de l'empresa catalana és créixer internacionalment a través de les vendes en línia, que ja se situen en un 30 per cent de la facturació total, i per establir-se en punts físics en un futur.

La primera experiència d'aquestes característiques la van viure a Londres, on van obrir botiga el novembre passat. Les dificultats derivades del Brexit, a banda d'altres circumstàncies econòmiques, van provocar-ne el tancament aquest juliol. «Forma part del camí, la prova i error. Va ser una oportunitat que no podíem deixar escapar, un testatge. Ens ha servit per veure que volem apostar en l'obertura de botigues a escala nacional», ha des-

tacat Mireia Trepà, una altre de les cofundadores de l'empresa.

Actualment, els països internacionals que representen un mercat més potent per aquesta empresa són Portugal, Itàlia i

Les obres, amb una inversió de vora 5 milions d'euros, estaran a punt a la tardor

França.

Tant Trepà com Antolí no tanquen la porta a col·laboracions amb grans empreses, però descarten rotundament vendre Freshly Cosmetics.