

URV

Les empreses ebrenques preveuen créixer aquest 2022

ACN
TORTOSA

Les empreses de les Terres de l'Ebre confien majoritàriament seguir incrementant la seva producció al llarg d'aquest 2022 malgrat les preocupacions, sobretot, pels costos de l'energia i els carburants o l'increment de preu de les matèries primeres. Això es desprèn de l'Índex Clima Empresarial i Innovació de les Terres de l'Ebre corresponent a l'any 2021 i que inclou les expectatives per aquest 2022. L'estudi, basat en les respostes anònimes i qualitatives de més d'un centenar d'empreses

del territori, assenyalen els sectors turístics i de serveis com els més optimistes en aquesta línia. La percepció de 2021 va ser també de creixement de l'activitat malgrat la covid-19 i la manca de mà d'obra tècnica qualificada com a factors limitadors.

L'estudi elaborat per la Càtedra d'Economia Local i Regional de la Universitat Rovira i Virgili elabora un índex dins d'una escala de l'1 al 3 –essent 1 disminució, 2 manteniment i 3 increment– amb les preguntes qualitatives sobre cadascun dels anys que s'han traslladat a una mostra 300 empreses del territori ebrenca de

tots els sectors, dimensions i de les quatre comarques.

Així les coses, la percepció empresarial sobre la producció d'aquest 2021 passat va situar-se en un índex ponderat de 2,21, amb sectors concrets com la indústria -2,80-, els serveis -2,69- i el turisme -2,25- situats per sobre. En canvi, agroindústria va arribar al 2,05, mentre que sector primari -1,91- i la construcció es van quedar per sota.

En el context d'aquest 2022, un 75,8 dels empresaris creu que la guerra d'Ucraïna tindrà enguany un efecte negatiu en la seva facturació però no tant en l'ocupació

–només un 36,4%. També es dona per fet un increment de preus molt superior al de 2021 -1,99- que podria arribar al 2,86, amb el turisme, la indústria i la agroindústria liderant aquesta pujada amb valors molt pròxims a 3.

L'estudi també constata que la competitivitat millora sobretot en els àmbits del mercat català espanyol, es manté a la Unió Europea i empitjora amb la resta del món. També recull que un 5% més de les empreses preveuen innovar –predominantment en processos productius, un 39,4%, i en producte o servei, 33,3%.