

Wicca, el nou joc de taula creat pel deltebrenc Joan Marc Clofent

Deltebre L. Bertomeu

El deltebrenc Joan Marc Clofent, conegut per haver creat el Llèpol, acaba de presentar Wicca el joc de les pocions, i amb el qual vol fer-se un lloc en el difícil mercat dels jocs de taula. Amb Llèpol, Clofent va aprofitar la qüestió identitària per a crear un joc de cartes en el qual els personatges, la gastronomia del territori i les expressions ebrencques tenen tot el protagonisme. El joc va ser tot un èxit l'any 2020 quan es va posar a la venda i, de fet, ja ha creat fins i tot el seu germà valencià, La Sangonera, amb el qual repetit èxit al País Valencià. Ara, Clofent ha decidit tornar-ho a intentar amb Wicca, un joc amb el qual vol fer el salt al mercat estatal.

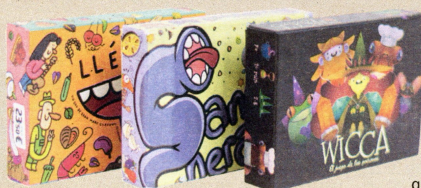


Joan Marc Clofent és el creador de Wicca, un joc de taula que vol convertir-se en tot un referent. / CEDIDA

UN JOC DE CARTES Wicca és un joc de cartes en el qual poden jugar de 2 a 5 jugadors a partir dels 7 anys. La durada de la partida és d'uns 20 minuts i tots els jugadors es convertixen en bruixes i bruixots i tenen l'objectiu, a partir d'utilitzar diferents pocions, d'aconseguir el diamant, que és el premi del torneig Wicca. **"És un joc divertit i ple d'estratègia amb el qual pots passar una estona divertida en família o amics"**, reivindica Clofent. De fet, el joc ha rebut ja molt bones crítiques per part d'aficionats al món del joc.

"El que és interessant del joc és que hi ha dos maneres de guanyar: pots aconseguir el diamant o eliminar la resta de jugadors", explica Clofent. **"Això fa que cadascú tinga la seua pròpia estratègia i juga triar un camí més pacífic, recollint cartes i intentant aconseguir el diamant, mentre que hi ha jugadors que opten per anar direc-**

tament a pels altres. Això fa que es creen rivalitats entre jugadors i que hi haja moltes punyalades per l'esquena".



Tot i que Wicca ha arribat al mercat després de Llèpol i de La Sangonera, Clofent confessa que Wicca va ser el primer joc que va idear. En esta ocasió, Joan Marc ha sumat al projecte Paula Blumen, que s'ha encarregat d'il·lustrar el joc, i Marc Calabuig, que n'ha desenvolupat la narrativa. **"Tot i que el joc estava ideat, m'han ajudat moltíssim a millorar-lo i a aconseguir el resultat final"**, destaca Clofent.

VERKAMI OBERT El Wicca es pot aconseguir a través de la plataforma Verkami, on hi ha oberta una campanya de micromecenatge amb diferents recompenses. L'objectiu del Verkami no és finançar el projecte, ja que ja hi ha 500 unitats del joc preparades per a vendre, sinó donar-lo a conèixer i aconseguir una manera fàcil de fer arribar el joc a tots els aficionats. De fet, els mecenes podran rebre'l a finals del mes de juny. En menys de 15 dies s'ha assolit ja el segon objectiu i el projecte ha sumat ja una desena de botigues mecenes que tindran Wicca a les seues prestatgeries. Entre estes, cal destacar Gascó Joguines, que s'hi ha sumat just esta setmana, o Delta Friki Shop, de la Ràpita, però també n'hi ha d'altres de fora del territori,

des de Tarragona, Barcelona, València, Castelló i Alacant, fins a Càceres o Astúries.

Malgrat tot, Clofent lamenta que Wicca ha arribat en un moment en què el mercat del joc està molt saturat. **"Amb la pandèmia es va viure un any d'or dels jocs de taula. Ara, però, el mercat està molt saturat, molta gent va comprar molts jocs als quals encara no han jugat i els costa tornar a comprar. El mateix**

El joc ja es pot aconseguir a través de Verkami

passa amb les botigues, els costa apostar per un producte nou, tal com està ara el mercat". Amb tot, Clofent reivindica els jocs de taula: **"Per a mi, els jocs de taula són cultura, ajuden a aprendre dinàmiques i estratègies, gaudixes d'il·lustracions i d'històries, i tot això es fa fora del món de les pantalles, del qual ja estem molt saturats. A més, et permeten gaudir de moments amb la família o els amics, xalar i passar-t'ho bé"**. Per a conèixer millor el projecte, com es juga i com aconseguir el joc només cal visitar el perfil del joc a Instagram @juegowicca o també a la plataforma Verkami. ■