

Amposta

Èxit de participació en la XIV edició de la Festa del Mercat a la Plaça

L'esdeveniment volia tornar a la normalitat i recuperar actes mantenint l'esperit de la festa de l'època prepanidèmica

NEREA SERRA
AMPOSTA

Aquest cap de setmana Amposta ha tornat a viatjar als inicis del segle XX amb la Festa del Mercat a la Plaça. Aquesta XIV edició ha estat marcada per la voluntat de tornar a recuperar la normalitat i la presencialitat en molts dels actes i activitats previstes en la programació.

Durant diversos dies, la població ha recordat l'obtenció del títol de ciutat amb espectacles teatrals, representacions de carrer, tallers, xarrades, música, rutes i altres activitats de divulgació històrica i tradicional. Molts ampostins i ampostines van participar activament acudint a les activitats, decorant els balcons i comerços i passejant entre les parades vestits amb la indumentària que es portava a la localitat a principis de s. XX.

Tal com explica Jordi Príncep, director artístic de la festa, mentre dura l'esdeveniment, «Amposta és un plató vivent que es remunta 100 anys enrere intentant cuidar, en la mesura del possible, tots aquells detalls, que any rere any, fan possible que la festa no deixi de ser la identitat d'un territori i de la nostra gent».

Príncep descriu la festa com una activitat no només cultural, sinó també la defineix com un record als avantpassats. «Volem que sigui un homenatge a través d'espectacles i activitats que enguany han estat plenes de gent, de carrers plens de llum i del calli de molts visitants que venen de molts llocs i que han omplert butaques, cadires i racons del nucli antic».

Així, s'ha mantingut l'esperit de la festa, que ha anat creixent durant aquests 14 anys i que ha hagut d'adaptar-se a diverses situacions, sobretot a la situació sanitària. Enguany s'ha buscat tornar als anys anteriors de la pandèmia sense deixar de buscar la innovació i el creixement. Segons Adam Tomàs, alcalde d'Amposta, «aquesta ha estat la primera Festa del Mercat que se celebra després de gairebé 800 dies de pandèmia i ha estat un èxit».



Recreació de l'Amposta de principis de segle XX a la plaça de l'Ajuntament. FOTO: JOAN REVILLAS



Alguns visitants van poder passejar en carro durant la festa. FOTO: JOAN REVILLAS

Tomàs, qui anteriorment ja havia assegurat que l'èxit de la festa és deu a estar feta pel poble i per al poble, assegura que «enguany tothom ha estat a l'altura, les entitats, els treballadors, les tavernes... Entre tots hem aconseguit que la festa hagi tingut èxit de participació».

Com és habitual, els comerciants locals i artesans també han format part de la festa. Aquests han trobat en la festa un aparador i un suport després de l'impacte de la pandèmia. El nombre de parades ha tornat a semblar-se a anys anteriors i «estic convençut que l'impacte econòmic sobre les tavernes, les parades i l'activitat d'Amposta ha estat enorme. Hi ha hagut molt de moviment i molts dels paradistes han acabat l'estoc i han hagut de reposar per a l'endemà», assenyalava Tomàs.

Mirant al futur
L'èxit de l'edició d'enguany, rea-

S'han venut uns 15.000 gots reutilitzables. Així s'ha buscat fer la festa més sostenible

firma la festa com un model d'èxit i en conseqüència, des de l'equip de govern es plantegen la possibilitat d'incrementar la partida pressupostària per a la pròxima edició. «Esperem que l'any que ve puguem fer este punt de creixement artístic, cultural, històric i divulgatiu i de poder fer este homenatge a la memòria dels nostres avantpassats», explica Príncep.

D'altra banda, el batlle valora positivament la campanya dels gots reutilitzables per anar convertint les activitats municipals en més sostenibles. «Hem fet esta prova i podríem parlar que s'han venut al voltant de 15.000 gots, això vol dir que hem abocat 15.000 gots menys de plàstic al medi ambient. S'ha notat en la quantitat de plàstic i en la sensació de neteja de la Festa del Mercat», conclou l'alcalde.