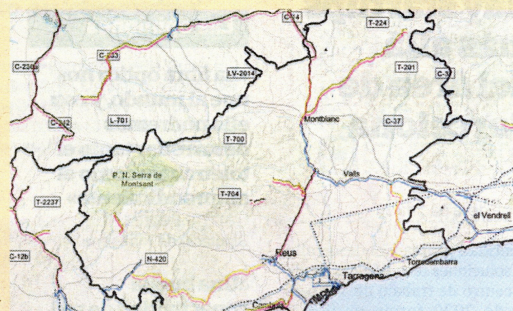


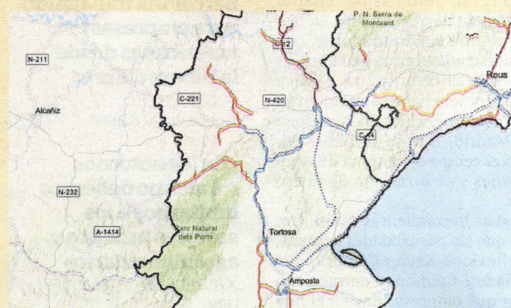


Camp de Tarragona
Momento actual del despliegue de la red de fibra óptica en el Camp de Tarragona.



	Municipio	% Municipio	Habitantes	% habitantes	Nucleos	% nucleos	Polígonos	% polígonos
Conectado	15	12,7%	312.051	59,9%	25	6,6%	24	22,6%
Obras en curso	5	4,2	11.997	2,3%	5	1,3%	6	5,6%
Próximas obras	11	9,3%	69.174	13,3%	16	4,2%	10	9,4%
En estudio	9	7,63%	25.225	4,8%	10	2,6%	7	6,%

Terres de l'Ebre
Momento actual del despliegue de la red de fibra óptica en Terres de l'Ebre.



	Municipio	% Municipio	Habitantes	% habitantes	Nucleos	% nucleos	Polígonos	% polígonos
Conectado	11	21,1%	77.926	43,7%	12	11,2%	14	20,6%
Obras en curso	4	7,7%	6.023	3,4%	7	6,5%	3	4,4%
Próximas obras	17	32,7%	52.934	29,7%	21	19,6%	12	17,65%

FUENTE: POLITIQUES DIGITALS

fesionales digitales a entornos rurales.

En su segunda edición, que se desarrollará desde el próximo 23 de mayo hasta el 17 de junio, las comarcas de la Ribera d'Ebre y el Pallars Jussà han sido seleccionadas para esta experiencia, donde en el caso de la Ribera d'Ebre acogerá a veinte *coworkers* procedentes de entornos urbanos, que trabajarán en el espacio de *coworking* CoEbreLab de Móra d'Ebre (5.585 habitantes en 2021), dotado con conexión de fibra óptica y con servicios adaptados a las necesidades del teletrabajo.

Jordi Arrufí, director del programa de Talent Digital de la Mobile World Capital y portavoz de Barcelona Digital Talent, explica que «con la pandemia, ha habido un cambio de paradigma, donde un 14% de las ofertas laborales que hay actualmente en Catalunya en el sector digital son cien por cien remotas».

En este contexto, el año pasado lanzaron la primera edición del proyecto 'Catalunya Rural Hub', como prueba piloto en la que «veinte profesionales se desplazaron a La Vall d'en Bas (Garrotxa), en un entorno diferente donde inspirarse y ver que

hay la posibilidad de desarrollar una carrera». Este año, la Ribera d'Ebre y el Pallars Jussà seguirán sus pasos.

«Hasta ahora -explica Jordi Arrufí, de la Mobile World Capital-, casi todas las ofertas en el sector digital tienden a concentrarse en Barcelona, pero con la pandemia se ha visto que no hace falta». La experiencia de esos profesionales del sector digital trabajando con normalidad en un entorno rural es una muestra de ello.

Más productivos

«Tras esa primera edición -cuenta el director del programa de Talent Digital de la Mobile World Capital-, un 80% nos decía que eran más productivos trabajando en un entorno rural. De hecho, uno de los veinte participantes se fue definitivamente a trabajar a un entorno rural, y otros, con perfiles más junior, pidieron a sus empresas la posibilidad de moverse en un futuro».

«Donde ha habido un cambio que ha llegado para quedarse -prosigue Jordi Arrufí- es en el teletrabajo en ciertos sectores, como el digital. Muchos trabajos en el sector servicios permi-

ten trabajar en remoto, pero no se está haciendo. En cambio, en el sector digital, al haber más oferta de trabajo que empleo, aquí el empleado pone las condiciones».

«Esto ha venido para quedarse, pero esa tendencia en la que Barcelona perdía población -matiza-, ahora mismo no es concluyente. Lo que es seguro es que el sector digital podrá distribuirse más en el territorio, porque

La Ribera d'Ebre ha sido seleccionada para la segunda edición de Catalunya Rural Hub

se calcula que un 20% de sus trabajadores, potencialmente, no pisarán la oficina, y veremos a gente de Barcelona trabajando para empresas americanas desde, por ejemplo, la Ribera d'Ebre».

Xavier Càmar, director de la Càtedra d'Emprenedoria de la Universitat Rovira i Virgili (URV) y socio fundador de StartSud, coincide en que «es un cambio cultural que no es inmediato, pero que quedará».

«Lo primero que se constata -explica Xavier Càmar- es que las zonas rurales, técnicamente se están dotando de las infraestructuras necesarias, con fibra óptica y con *coworkings* rurales. Cuando se abren *coworkings* en espacios rurales, hay demanda. Aunque aquí en el Camp de Tarragona el mundo rural lo tenemos muy cercano, y no es tan extraño trabajar desde zonas rurales».

«La Diputació de Tarragona -prosigue Xavier Càmar- lleva diversos programas hechos, y tenemos un territorio para atraer talento: lo que debemos hacer es dotarlo de espacios». ¿Hasta qué punto, no obstante, una buena conexión de fibra óptica y un espacio de *coworking* son suficientes? ¿Puede aspirar una *startup* nacida en un entorno rural a convertirse en un unicornio (una *startup* valorada en más de 1.000 millones de dólares antes de su salida a Bolsa) como los que puedan surgir de Barcelona?

«Está claro -reflexiona Xavier Càmar- que [en los entornos rurales del Camp de Tarragona y Terres de l'Ebre] tenemos dos sectores importantes, como son el turístico y el agroalimentario,

pero no nos hemos de limitar a ellos: se pueden hacer más cosas. No tiene por qué no haber un espacio con un *coworking* especializado en emprendimiento digital, y hay que impulsar más tecnología y de más calidad».

Dicho lo cual, respecto a la posibilidad de que desde estos entornos rurales pueda surgir alguna de esas *startups* que un día acaban cotizando en Wall Street o en el Nasdaq, Xavier Càmar es realista: «Tienes algunas posibilidades, pero no sería igual de fácil. Intentar hacer una *Fintech* en el mundo rural no es imposible desde un punto de vista técnico, pero tendrá más dificultades. Aunque no quiero decir que no se pueda hacer, y pongo el ejemplo de Captio».

Nacida en 2012 en Tortosa (con más de 33.572 habitantes en 2021, el municipio más poblado en Terres de l'Ebre), Captio logró convertirse en el referente en España en la gestión digitalizada de viajes y gastos corporativos. En 2018 fue comprada por la estadounidense Certify, aunque mantuvo su

Continúa en la página 4