



Más allá de las mermeladas y los quesos artesanos

El emprendimiento en entornos rurales rompe con sus estereotipos y florece de la mano de la transformación digital

RAFAEL SERVENT
TARRAGONA

Emprender en un entorno rural no tiene por qué limitarse a la elaboración de mermeladas y quesos artesanos... que también. La transformación digital y la mejora en las infraestructuras de telecomunicaciones, junto a la experiencia masiva de teletrabajo llevada a cabo durante estos últimos dos años de pandemia, han acortado distancias con los entornos urbanos.

Carme Ferrer, diputada de Ocupació i Emprenedoria de la Diputació de Tarragona, además de alcaldesa de Senan (un municipio de 42 habitantes en la Conca de Barberà, según datos del Idescat relativos al año 2021, dotado de conexión a fibra óptica), destaca que «desde los inicios de la pandemia hasta ahora, el mundo rural se ha puesto de moda, y ha entrado en las agendas políticas».

«No hace falta -explica Carme Ferrer- tener raíces en un pueblo para acabar viviendo en él, si cuando vas allí te encaja. Ahora mismo hay mucha gente viviendo en el territorio que se

ha ido de las ciudades sin tener ningún tipo de vínculo con los entornos rurales».

Sin vínculos con el sector primario, las opciones laborales para estas personas han sido el teletrabajo y el emprendimiento en sectores alejados del arquetipo de lo que debería ser un 'proyecto emprendedor rural'. «Este es uno de los tópicos -defiende Carme Ferrer- que hay que romper: no es necesario tener conexión con el sector primario, lo que necesitas es un lugar en el que desarrollar tu talento, y eso es algo que tiene cabida en cualquier sitio». Mientras existan, está claro, las infraestructuras mínimas para ello.

Hace escasas semanas, la Diputació de Tarragona celebró la segunda edición de su Jornada Connect@, un encuentro para fomentar el emprendimiento y la ocupación, centrado en esta ocasión en el emprendimiento en entornos rurales.

Con la participación de alrededor de 170 emprendedores del Camp de Tarragona y Terres de l'Ebre, el evento puso de manifiesto el dinamismo de un incipiente ecosistema emprendedor rural, que en algunos casos mide

sus startups de tú a tú con otros proyectos emprendedores surgidos en entornos urbanos con mayores facilidades.

«Hay que poner sobre la mesa -plantea Carme Ferrer- un proceso participativo para vivir con igualdad de condiciones en todo el país. Muchas propuestas emprendedoras de las que vemos en estos entornos rurales podrían darse en cualquier lugar, pero tenemos barreras, y una de ellas es la de las telecomunicaciones».

El Govern quiere que, en 2023, todos los municipios y polígonos de Catalunya tengan fibra

«La fibra óptica -explica Ferrer- nos une a todo el mundo, y cuando saltamos este obstáculo podremos desarrollar plenamente tanto el teletrabajo como el emprendimiento».

En esta visión se enmarca la estrategia emprendida con el Pacte Nacional per a la Societat Digital, aprobado en 2018 por el Parlament de Catalunya, que contemplaba hacer llegar a ca-

da uno de los 947 municipios catalanes un punto de conexión a una infraestructura de fibra óptica, a más tardar en el año 2023. En algunos casos, allí donde no llegaban los operadores privados, serían las administraciones públicas las que se encargasen de este despliegue de la infraestructura de fibra, utilizando para ello redes de carreteras como la de la Diputació de Tarragona.

Fibra óptica

David Ferrer, secretari de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya, explica que «desde la liberalización de las telecomunicaciones en 1996, lo que se ha demostrado es que, en este mercado, las empresas invierten donde hay un mayor retorno económico. Eso ha producido que, durante muchos años, las empresas y los ciudadanos del territorio no accediesen a una buena calidad de conectividad».

«Una buena conectividad -prosigue David Ferrer- provoca la posibilidad de fijar gente en el territorio, mientras que en el caso contrario se producen déficits de servicios que provocan una falta de competitividad. Es

entonces, cuando hay un fallo del mercado, que está justificado que entren las administraciones públicas».

«El primer estadio -explica el secretari de Polítiques Digitals- es hacer llegar la fibra óptica a todas las capitales de comarca, con un despliegue soterrado a través de las carreteras. El presupuesto, comprometido para este año y el que viene, está ahí. El dinero está: el reto es ejecutarlo. El objetivo es que en el año 2023, todos los municipios y polígonos industriales de Catalunya estén conectados con esta red».

«La sociedad digital -prosigue David Ferrer- es tan robusta como las infraestructuras que la soportan. Es imposible tener servicios de 5G sin fibra óptica, por ejemplo. Con estas infraestructuras, esto hace que haya gente que se plantee ir a municipios más pequeños».

Catalunya Rural Hub

Es el objetivo del proyecto 'Catalunya Rural Hub', impulsado por la vicepresidencia del Govern de la Generalitat y la Mobile World Capital Barcelona, dentro del programa Barcelona Digital Talent, para atraer pro-