

Les Terres de l'Ebre, i especialment el Delta i la Terra Alta, es van acabar de posar de moda com a destí turístic de proximitat durant la pandèmia, i ara confien consolidar esta tendència, malgrat els nous factors que hi ha en joc

L'Ebre preveu apropar-se a la plena ocupació turística per Setmana Santa

Terres de l'Ebre Ò.M.J.

Les Terres de l'Ebre, el Delta i els Ports es van posar de moda com a destinació turística propera, sobretot per a la resta del país, durant la pandèmia, en gran mesura per la impossibilitat de fer viatges més llargs per les restriccions sanitàries, i el territori preveu que no siga una moda passatgera. Enguany, probablement hi haurà una part dels turistes potencials de proximitat que aprofitarà la sortida aparent de la crisi sanitària i la rebaixa contudent de les restriccions per a buscar destins llunyans, i a això se li pot sumar el fet que el perfil de turista estranger no ha estat mai predominant al territori per Setmana Santa. Però, siga com siga, les previsions no són en absolut dolentes. Ans al contrari. Potser no hi haurà les massificacions de caravanes al Delta, cosa que tampoc no té per què ser negativa, però les places turístiques, com que tampoc no en sobren, s'aproparan a la plena ocupació.

La presidenta de l'Agrupació d'Associacions de Comerç i Turisme de les Terres de l'Ebre, Natàlia Guart, assegura que el nivell d'ocupació i de reserves amb vista als dies forts de Setmana Santa ja arriba al 90 % als restaurants, càmpings i cases rurals, tant de l'interior del Montsià com del Delta de l'Ebre, i que en general al territori incloent-hi les places hotel·leres, on es fan més reserves de darrera hora-se situa entre un 70 % i un 90 %. **"Hem constatat que abans de la pandèmia es feien més reserves de darrera hora, però els hàbits han canviat i ara es fan amb més antelació",** explica, i afegix i celebra especialment que les reserves ara són per a estades més llargues, de **"mínim quatre dies"**. Sosté que el perfil de turista predominant d'entre els que han fet reserva és el procedent de Catalunya i la resta de l'Estat espanyol, i que està actuant com a factor d'atracció afegit el fet que es puguin tornar a organitzar competicions esportives,



Imatge d'arxiu de la Via Verda al seu pas per Benifallet, la passada Setmana Santa. FOTO NÚRIA CARO

Es fan més reserves amb antelació i de més dies d'estada que abans de la pandèmia

com per exemple el torneig internacional de futbol base ITE, amb epicentre a Amposta però amb altres subseus. **"El Delta continua estant de moda, però està bé que el turista s'hi estiga més dies, perquè hi ha moltes coses a fer, i no només al Delta. Estem recollint els fruits de molts anys de treball",** conclou Guart. Àlex Emma, propietari del càmping Ampolla Playa, corrobora les bones sensacions: **"Tenim les 70 parcel·les reservades de fa dies, i amb els bungalows confiem a arribar també al 100% d'ocupació"**. La presidenta de l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, Mireia Sans, va més enllà i ha traslladat als associats que, amb la pandèmia a la baixa,

les perspectives són bones per a tota la temporada turística. L'associació ha activat totes les accions de promoció i valora positivament el resultat de la seua presència a la fira internacional Navatur, que va tenir rècord de participants.

LA TERRA ALTA, REFORÇADA

També és prou optimista la previsió de la Federació d'Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona (AEHT) i la seua associació hotelera (AHP), que aglutina 130 allotjaments i 570 bars i restaurants del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre, i que assegura que les ocupacions poden arribar al 100 % en algunes zones, sobretot durant els dies festius i gràcies a les reserves d'última hora, tot i que la climatologia serà un factor determinant per tal que es complisquen les previsions més positives.

Pilar Miró, presidenta de l'Associació de Turisme Rural de la Terra Alta, assegura que el nivell de reserves està al voltant del 95%. Hi ha zones de

DESTACAT

Alça dels preus i més connexions a Reus

■ El conflicte bèl·lic a Ucraïna i l'escalada dels preus ha pogut suposar una frenada en les reserves, sobretot en el sector de la Costa Daurada, que depèn més del turisme estranger. Però la presidenta de la Federació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la província de Tarragona (FEHT), Berta Cabré, es mostrava optimista, en declaracions a l'Agència Catalana de Notícies, fins i tot de cara a la campanya d'estiu. Cabré creu que els establiments s'adaptaran a l'evolució dels preus i a les ofertes d'altres destinacions amb qui competixen. Amb tot, ha assegurat que no disminuiran la qualitat dels seus establiments i, per això, no ha descartat que acaben apujant les tarifes. La Federació ha preparat un Pla Conjunt de Promoció amb el qual fer accions de promoció per a consolidar els mercats estrangers de proximitat, com el britànic, francès o alemany, que sempre acaben tenint repercussió a les Terres de l'Ebre, més enllà de Setmana Santa. La presidenta del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i alcaldessa de Tortosa, Meritxell Roigé, ha celebrat que l'aeroport de Reus compte amb 23 rutes que connectaran el territori amb Anglaterra, Gal·les, Escòcia, Irlanda, Bèlgica, Països Baixos i Polònia, així com Palma de Mallorca. Roigé ha destacat que el Regne Unit serà el mercat que disposarà de més rutes, més vols i més oferta de places. Concretament, 321.093 seients, que s'oferiran entre finals de març i octubre. Estes xifres representen més del 62 % del total de l'oferta de les companyies a les instal·lacions reusenques. També ha recalcat l'increment d'un 30% dels vols amb Irlanda respecte d'abans de la pandèmia.