



Reflexiones

«Col·lectiu Cultura hace valer la importancia de la creatividad en el desarrollo económico, social y cultural del territorio»

«Trabajamos con la finalidad de replicar Col·lectiu Cultura en otros lugares no metropolitanos»

Xènia Gaya
Impulsora de Col·lectiu Cultura

«No tenemos nada que envidiar a otros territorios, sino muchas virtudes que otros no tienen»

Nete Vericat
Dinamizador cultural



Xènia Gaya, gestora cultural con un largo recorrido profesional en el campo de la gestión, ha ideado Col·lectiu Cultura. FOTO: J. REVILLAS

Xènia Gaya, «hace valer la importancia de la cultura y de la creatividad en el desarrollo económico, social y cultural del territorio, y por ello nace con la voluntad de convertirse en un eje aglutinador de la comunidad creativa de las Terres de l'Ebre y de poner servicios específicos al alcance del colectivo».

Por ello, en la web www.collectiucultura.com se puede consultar, de forma gratuita, el directorio de profesionales de la cultura de las Terres de l'Ebre. El proyecto cuenta con el apoyo de la Diputació de Tarragona, ha sido finalista del programa Impulsa Cultura de la Fundació Catalunya Cultura y ha sido galardonado con la Beca Irene Vázquez de Eada Business School de Barcelona.

A día de hoy, trabaja con seis municipios de la comarca del Montsià y tiene más de 100 profesionales identificados. El objetivo durante el 2022 es llegar a todos los municipios de las Terres de

l'Ebre y contar con más de 300 agentes culturales.

El proyecto Col·lectiu Cultura ya trabaja para crear el sello identitario Festivals Terres de l'Ebre, reuniendo más de 20 festivales de diferentes disciplinas culturales de las cuatro comarcas. «Debe ser una marca que nos permita ampliar la oferta turístico-cultural», destacó Xènia Gaya. Paralelamente, el proyecto está impulsando la vinculación entre formación y empresa a través de la colaboración con el Ciclo Formativo de Grado Superior de Audiovisual del Institut de l'Ebre.

En cualquiera de los casos, se trata de 'hacer match cultural', en el sentido de conectar un profesional de la cultura con una empresa o institución del territorio o entre el propio colectivo, ya que, según palabras de Nete Vericat, dinamizador cultural, «no tenemos nada que envidiar a otros territorios, sino muchas virtudes que otros no tienen».