

Móra d'Ebre i els botiguers reactiven els Bons Comerç

REDACCIÓ
MÓRA D'EBRE

L'Ajuntament també amplia sis mesos més la gratuïtat de les terrasses per ajudar a la recuperació del sector de la restauració

L'Ajuntament de Móra d'Ebre i la Unió de Botiguers reactiven la campanya «Bons Comerç» amb la voluntat d'impulsar el consum al poble en un dels mesos més complicats de l'any.

Els bons permeten entrar a un concurs i guanyar un premi de 50 euros directe. Així, per 20 euros de compra als comerços del poble que han volgut participar a la campanya es rep una butlleta de participació. Al sorteig pot participar qualsevol persona que vingui

a comprar als comerços de Móra d'Ebre i que sigui major d'edat, amb la voluntat de reforçar el paper del poble com a capital comercial de la Ribera d'Ebre. L'Ajuntament de Móra d'Ebre aporta el finançament integral dels bons i de la campanya, que ascendeix a 5.000 euros.

Les persones que efectuen compres als comerços del municipi entraran en un sorteig

A més a més, a la darrera junta de govern local de l'Ajuntament de Móra d'Ebre, l'equip de govern va aprovar per unanimitat mantenir la gratuïtat de l'ús de l'espai públics destinats a te-

rrassa durant un període de 6 mesos, fins al juny d'aquest any, amb l'objectiu d'ajudar a la recuperació d'un dels sectors que actua com a motor de l'activitat econòmica al municipi.

En paraules de l'alcalde de Móra d'Ebre, Joan Piñol «tot i que les restriccions de la Covid cada cop són menors i podria semblar que hem de tornar a la situació prèvia a la pandèmia, des de l'Ajuntament volem fer tot allò que està a les nostres mans, i la legislació contempla i permet, per potenciar el consum al municipi.

Tant la mesura de gratuïtat a les terrasses com la nova campanya dels Bons Comerç o la ja passada Tapa Porca 2022 busquen que la gent surti al carrer i consumeixi als locals del nostre poble».