

REPORTATGE

"Mestre, posa'm una Cinteta!"

Dos jòvens comercialitzen la primera cervesa artesana elaborada Tortosa, una beguda de gust suau i agradable que busca satisfer tant els paladars més acostumats a beure cervesa com els que no hi tenen tanta tirada

TORTOSA C. F.

Xavi de la Torre és llicenciat en relacions laborals i en història, i Ferran Faiges, llicenciat en bioquímiques. Tots dos són amics, i ara també pares de Cinteta: la primera cervesa artesana de Tortosa. Aficionats des de feia temps al món de les begudes fetes artesanalment, fa dos anys van iniciar-se en aquesta pràctica amb l'adquisició d'un kit. Els primers assajos els van fer en un àmbit força reduït, amb els familiars i els amics com a tastadors dels resultats obtinguts. Però no ha sigut fins fa dos setmanes que han començat a comercialitzar la primera marca de la petita empresa que han creat, i que també han batejat amb un nom ben autòcton: Cervesa Artesana Lo Gambusí.

"De Cinteta, n'hem fet una primera remesa de 1.000 litres i 3.000 botelles", expliquen. La distribució la faran a través de la botiga que han instal·lat al carrer Bernat de Villamarí, al barri del Temple, però també en fires i trobades de cerveses artesanals. A més, es pot adquirir en una quinzena de bars i botigues de la ciutat, i fins i tot en dos punts de venda a Deltebre. "Li vam voler donar aquest nom tan tortosí precisament perquè fos recognoscible com un producte autòcton", as-



Xavi de la Torre i Ferran Faiges són els dos jòvens tortosins creadors de Cinteta. / C. F.

senyala Faiges. "Sí, que quan la vulguen tastar puguen dir: posa'm una Cinteta!", remarca De la Torre.

Pel que fa al gust, es tracta d'una cervesa suau i agradable, un resultat buscat expressament perquè siga "tot terreny: que puga agradar tant als que estan molt avesats a beure cervesa com als que no hi

tenen tanta tirada", assenyalen. "Les cerveses artesanals a vegades tenen un gust massa amarg. Nosaltres volíem que tingués gust i cos però no que anés massa a l'extrem". Si l'acollida és satisfactòria, ja tenen en ment crear-ne més varietats i introduir-hi noves textures per a paladars més selectes.

La imatge que il·lustra l'etiqueta representa una cara femenina, molt estilitzada. Un dibuix de traç "una mica infantil" que "vol ser un reflex de la poca experiència que tenim en aquest camp, de moment, però que potser evolucionarà a mesura que es vaja fent gran", expliquen. ■