

L'Ebre promociona els seus actius turístics a sis fires nacionals i internacionals

Prop d'una vintena d'ens públics i privats del territori signen el 14è conveni Córner, sota el paraigua de la Diputació de Tarragona



Els signants del conveni Córner de Terres de l'Ebre, ahir a Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

REDACCIÓ
TORTOSA

El conveni Córner per a la promoció turística de les Terres de l'Ebre arriba a la 14a edició. L'acord, signat ahir a Tortosa, preveu enguany la participació conjunta de 19 institucions públiques i privades -entre ajuntaments, consells comarcals, patronats o associacions- en un total de sis fires nacionals, estatals i internacionals. A més, també inclou altres accions de publicitat als mercats més importants per donar-hi a conèixer els atractius turístics dels municipis participants. La inversió global i conjunta serà de 129.450 euros, dels quals la Diputació de Tarragona n'assumirà 99.750, xifra que representa un 77 per cent del total.

La presentació del conveni Córner va tenir lloc a l'Antic Escorxador, actual seu de Turisme i del Museu de Tortosa. En l'acte, la presidenta de la Diputació, Noemí Llauredó, va remarcar que es tracta d'un acord «pioner», el qual ha esdevingut un «referent» en l'àmbit turístic i un «model a seguir».

Per la seva banda, la presidenta del Patronat de Turisme, Meritxell Roigé, va assegurar que l'objectiu del Córner és sumar esforços i estratègies per tal de «traslladar» als potencials turistes la «gran diversitat i riquesa» de la destinació ebrenca.

Els signants de l'acord per aquest any són els ajuntaments d'Alcanar, l'Aldea, l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, Amposta, Ascó, Deltebre, la Ràpita, la Sénia i Tortosa, així com l'EMD de Jesús; els consells comarcals de la Terra Al-

ta i de la Ribera d'Ebre, i associacions empresarials com la Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de Tarragona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Tortosa, l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, l'Associació d'Empresaris d'Hosteleria de la Província de Tarragona, Associació d'Hotels de la Província de Tarragona, i el propi Patronat de Turisme de la Diputació.

Objectius

Els signants participaran en les fires Navartur, a Pamplona; B-Travel, adreçada al públic català; Fitur, de Madrid, i també en fires de producte: la Fio de Monfragüe, la Falsterboo a Suècia i la Delta Birding Festival, a les Ter-

Es preveuen campanyes de promoció de la destinació als mercats català i espanyol

res de l'Ebre. Inicialment, també preveien assistir a la Fiets en Wandelbeurs, a Utrecht, i a l'Adventure Travel Show, a Londres -totes dues especialitzades en cicloturisme, turisme actiu i natura-, però aquestes s'han cancel·lat.

Pel que fa a les accions de comunicació i màrqueting, es farà promoció als mercats català i espanyol. En concret, al mercat espanyol es realitzarà una campanya multicanal al País Basc, Aragó, Navarra, Madrid i el País Valencià.