

Agricultura

La taronja de Turquia, Egipte i Marroc ensorra els preus dels cítrics ebrenca

ACN
ALCANAR

El sector dels cítrics de l'Ebre inicia la segona fase de la campanya amb els preus de la taronja ensorrats per l'entrada al mercat europeu del producte de Turquia, Egipte o Marroc. Com ha apuntat Federico Tarazona,

gerent de la Cooperativa Exportadora d'Agrís d'Alcanar, la retribució als pagesos caurà entre un 60 i un 80 per cent respecte a la campanya passada. En canvi, el consumidor l'està pagant més cara perquè els distribuïdors carreguen l'increment de costos, com el del transport. La situació del mercat europeu durant tota la

campanya està sent «molt difícil» per «l'entrada massiva» de taronja i mandarina a Europa, ja des de l'octubre, provinent de Sud-àfrica i també d'Argentina i Perú. Ara s'ha agreujat perquè les exportacions dels citricultors de les Terres de l'Ebre a Europa –on s'exporta el 95% del fruit– topen també amb la competència de taronja que entra des de Turquia, Egipte i Marroc, que està «distorsionant» el mercat europeu i suposa «una forta competència» per a les exportacions ebrenques, que s'estan ressentint amb una baixada «en volum i en preus de venda». «La rendibilitat de l'agricultor disminuirà molt».

La producció de cítrics a Catalunya està regulada per una legisla-

ció social i fitosanitària europea que res té a veure amb la d'aquests països. «Treballen amb un dúmping social, mediambiental i de divisa –Turquia la té molt devaluada–», ha insistit el gerent de la cooperativa. Les condicions de treball i seguretat social són molt diferents dels estàndards europeus, en alguns casos amb sous dels treballadors d'entre 5 i 10 euros diaris. Tampoc els productes fitosanitaris autoritzats a l'hemisferi sud «tenen res a veure» amb la legislació europea.

Tarazona apunta, a més a més, que per entrar el producte a Europa, aquests països han de complir amb allò que marca l'Organització Mundial del Comerç, però alerta que són normes «molt

més laxes» que la legislació europea. El gerent assenyala que dins de «la lliure competència i el mercat únic», la Comunitat Europea no pot obrir el mercat «a qualsevol» mentre marca una tendència agroalimentària de productes ecològics, mediambientalment sostenibles i amb una producció que respecti «els factors de treball de qualitat», una competència distorsionada que pateix la citricultura i també la resta del sector.

«El sector agrícola i ramader demanem que protegeixin el mercat i que competim en les mateixes condicions i que sigui la productivitat i el saber fer o altres factors que la marquin», ha reclamat Federico Tarazona.