



Un dels tres socis de Cerima Cherries, David Manero, analitzant ahir al matí l'estat de maduració d'una plantació de cireres a Vinebre. FOTO: JOAN REVILLAS

L'APUNT

Contacte amb grans distribuïdors

■ Alguns dels principals productors s'han reunit amb sis destacades empreses distribuïdores en el marc del projecte de promoció d'aquest sector impulsat per l'ens comarcal. La jornada de treball va comptar amb la participació de quatre productors: Cerima Cherries i Fruites Perelló de Tivissa i Grup Fruiter i La Coma de Benissanet, i les empreses distribuïdores Bon Preu, Condis, Miquel Alimentació, Casa Ametller, Consum i Servifruit Gomab.

La jornada va perseguir un doble objectiu: que els productors coneguessin els distribuïdors de primer nivell i els seus criteris de compra en relació amb la fruita en general i de pinyol en particular; i que es poguessin entrevistar amb tots els compradors per poder intercanviar impressions i establir relacions professionals.

AGRICULTURA ■ LES PRINCIPALS EMPRESES FRUCTÍCOLES DESTINEN LA MAJOR PART DE LA SEVA PRODUCCIÓ A L'EXPORTACIÓ

El sector fruiter preveu una collita de 30 milions de quilos i gran qualitat

La collita de la cirera s'iniciarà la propera setmana i la de préssec i nectarina ho farà en el termini d'un mes. L'estat sanitari del fruit és excel·lent gràcies a una climatologia benigna

A. CARALT

Els fructicultors de la Ribera d'Ebre, principal zona productora de la demarcació de Tarragona, es disposen a iniciar una nova campanya de collita de préssec, nectarina i cirera estimada en uns 30 milions de quilos, una xifra similar a l'obtinguda el 2012.

L'absència de fenòmens meteorològics adversos com són les gelades o les pedregades ha permès mantenir l'arbre i el fruit, encara en procés de maduració, en estat sanitari òptim, fet que augura una collita de qualitat excel·lent.

La collita s'iniciarà la propera setmana amb la cirera primeirenca. La seva principal empresa, líder a Catalunya i referència a l'Estat espanyol, és Cerima Cherries. Un dels seus tres socis, David Manero, analitzava ahir al matí en una de les seves

finques, a Vinebre, l'estat de maduració de la saborosa fruita. «Estem a punt de començar. Som optimistes, hi ha una càrrega de fruit proporcionada als arbres i els arbres es veuen molt bé. Esperem una cirera de molt bona qualitat», destaca.

La seva producció s'enfilirà als 1,2 milions de quilos, molt per sobre dels 800.000 quilos de l'any passat. Durant una mica més de dos mesos, maig, juny i els primers dies juliol, Cerima Cherries contractarà 250 persones per collir i processar a la planta tot el volum de cirera en menys de 24 hores d'haver estat collida.

La producció de l'empresa, creada per tres productors riberencs fa nou anys, es triplicarà els propers anys després que ha augmentat la superfície plantada a 250 hectàrees, fet que obligarà a adquirir una nova màquina calibradora del fruit i contrac-



L'estat sanitari dels presseguers és excel·lent. FOTO: JOAN REVILLAS

La xifra

250

llocs de treball

Ocupació de l'empresa Cerima Cherries durant els dos mesos de collita

tar el triple de personal durant els dos mesos de collita.

Els productors de préssecs i nectarina, al seu torn, iniciaran la collita a finals de maig i no l'aturaran fins al setembre. El gerent del Grup Fruiter de Benissanet, Marc Pinyol, remarca també l'excel·lent estat sanitari dels arbres. En el seu cas, contractaran unes 110 persones per assumir la collita, en la seva gran majoria personal contractat anteriorment.

Segons dades ofertes la setmana passada per Agricultura, a Tarragona es preveu una collita de 36 milions de quilos, dels quals els 80 per cent corresponen a la Ribera d'Ebre.

L'APUNT

Amb els ulls a Àsia i l'est d'Europa

■ Les principals empreses del sector fruiter han orientat el seu negoci a l'exterior, una decisió que s'ha convertit en una gran aposta donada la davallada del consum intern. Cerima Cherries destina a l'exportació el 95 % de la seva producció, amb clients claus a Anglaterra (Tesco, Marks

& Spencer), l'Europa continental, països de l'Est i en les últimes campanyes Rússia, Emirats Àrabs i sud-est asiàtic, considerats mercats de futur. El Grup Fruiter, al seu torn, dedica a l'exportació el 70 % de la producció, amb molts clients a la Comunitat Europea i un posicionament creixent a Rússia.