

Microempreses a batxillerat

Estudiants de Tortosa i Reus creen negocis per formar-se

ACN

Un servei per aturar els casos de *bullying* als centres escolars o un ambientador terapèutic que afavoreix el clima d'estudi. Són els dos projectes que alumnes de secundària dels instituts Cristòfol Despuig de Tortosa i La Salle de Reus, respectivament, han traslladat a la realitat empresarial –simulada– com a part de la seva formació econòmica i que ahir van presentar públicament.

En el marc del Programa Joves Emprenedors, de l'Obra Social la Caixa i la Fundació Junior Achievement, els estudiants han ideat el producte, creat la societat i treballen per aconseguir clients i beneficis fins a final de curs. Són dos dels 300 projectes que es preparen per presentar-se a la competició catalana de Miniempreses de Junior Achievement, prevista al mes de maig.

Així, els joves estudiants de secundària es fan càrrec de fer viable la seva empresa seguint exactament els paràmetres que en el món de l'economia real –fins i tot aportant el capital social inicial–, tot i tractar-se d'una activitat virtual, des del punt de vista societari i fiscal, que es troba emparada pels mateixos centres educatius.

Són dos dels projectes que l'obra social de l'entitat financera ha esperonat amb la Fundació Junior Achievement, que fomenta el món de l'emprenedoria entre els joves.

Assetjament escolar

Un servei dirigit als centres educatius per lluitar contra el *bullying* –assetjament escolar– és la proposta ideada i posada en marxa pels alumnes de l'institut tortosí. «Era una idea diferent. Vam trobar un cas d'assetjament i ens vam sentir indefensos», explicà



Els joves dels dos instituts que han creat les microempreses, ahir a l'entrada del Cristòfol Despuig de Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

l'estudiant i directora general d'*antibullying*, Carme Mola.

Proposen als potencials clients –escoles i instituts– la signatura d'un protocol i l'establiment de canals de comunicació per Internet, a través del qual poden rebre la comunicació de casos anònimament, estudiar els possibles casos i actuar conjuntament amb el compromís de la comunitat educativa per resol-

Els alumnes de l'institut tortosí han creat una empresa per aturar els casos de 'bullying'

dre'ls, des de la seva experiència. Disposen d'una web registrada –*antibullying.es*–, ofereixen als centres un distintiu com a garantia de qualitat, així com la creació d'un rànking de prevenció i actuació en aquests casos.

De moment, a banda del seu propi institut, dues escoles de Tortosa –Ferrerries i Cinta Curto–

ja l'han contractat i estan en negociacions amb una altra –Temple–. «És un fenomen que amenaça tot el món i volem arribar a les escoles de tot el món», sostenen. Per fer-ho possible, ja preparen el seu pla de negoci en anglès.

Ambientador terapèutic

Els alumnes de La Salle de Reus, per la seva banda, van decidir crear Atmosphere, una empresa dedicada a desenvolupar i vendre un ambientador, amb propietats terapèutiques, per estimular el funcionament de la memòria, afavorir la relaxació i augmentar la seguretat dels seus usuaris, els estudiants. Han tret al mercat dos productes diferents –Atmstudy, de romaní, menta i poma verda, així com Atmurelax, de poma verda i lavanda–. Els venen per cinc euros el flascó petit de 40 ml i onze el de 80.

Una idea, segons destaquen els promotors, que els ha obligat a ser responsables del capital aportat pels accionistes, poder arribar a oferir un «dividend raonable» i ser respectuosos amb el medi ambient, una de les divises de la seva marca.