

RESERVA DE LA BIOSFERA TERRES DE L'EBRE

La Reserva de la Biosfera reformularà el reglament per a obrir-se a més empreses i impulsar així la marca

Terres de l'Ebre Redacció

El reglament de la marca de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre es reformularà per tal d'impulsar-la, adaptar-se als temps actuals, i que permeti aconseguir més empreses acreditades. Segons ha explicat el director territorial d'Empresa i Treball, Adam Tomàs, "el reglament

va fer-se fa set anys, amb uns condicionants que hem vist que no es poden complir per part d'algunes empreses. L'hem de revisar i adequar". En este sentit, el delegat del Govern a l'Ebre, Albert Salvadó, ha afegit que "l'aposta actual és més ambiciosa: disposarem de més recursos, per això hem de redefinir nous objectius per aconseguir el

màxim nombre d'empreses acreditades, i al mateix temps, que la percepció que tinguen de la necessitat d'acreditació siga més elevada". D'altra banda, ja s'ha començat a treballar en un pla de comunicació perquè la Reserva de la Biosfera "siga percebuda, tant a les Terres de l'Ebre com a la resta de territori català, com una marca de molt valor

afegit per als sectors agroalimentaris i turístics", determina Salvadó. Així, el director territorial d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, Jesús Gómez, ha detallat que destinaran un ajut de 50.000 € per al Copate -que se suma als més de 400.000 € del PECT que ja disposa- per impulsar este pla que "ha de permetre transferir tots els actius que

tenim pel que fa a productes de restauració, turístics i mediambientals, així com dissenyar una nova web interactiva, amb informació bidireccional per a productors i consumidors". La Generalitat i la Diputació treballen per definir el finançament estructural que es rebrà el 2022 i que se suma als 1,1 M€ dels fons europeus NExt Generation. ■