

L'Ampolla

Una empresa immobiliària de Madrid compra l'hotel Cap Roig Nature

El complex, a primera línia de mar i dalt d'un penya-segat, és de tres estrelles, però amb objectiu d'assolir les quatre

MARINA PALLÁS CATURLA
L'AMPOLLA

La companyia madrilenya especialitzada en gestió de patrimonis familiars immobiliaris Mazabi ha completat l'adquisició de l'Hotel Cap Roig Nature i d'una parcel·la rústica de 10.000 m2, a l'Ampolla

L'hotel, a primera línia de mar i dalt d'un penya-segat sobre la platja de Cap Roig, té tres estrelles amb objectiu d'assolir-ne quatre, 139 habitacions tipus apartament i compta amb una àmplia varietat de serveis i activitats dins d'un entorn natural com és el Delta de l'Ebre. Segons ha informat l'empresa al *Diari*, no es preveuen fer obres o reformes.

L'adquisició s'ha efectuat a través d'un Sale & Leaseback, segons ha informat Mazabi, de manera que The Palm Experience, grup hotelier que n'estava fent la gestió fins ara, es mantindrà com a explotador fins al desembre del 2022.

El resort es troba a dos quilòmetres del centre de l'Ampolla i ofereix unes immillorables vistes al mar, al Delta i la badia del Fangar. Com a valor afegit, permet als hostes gaudir d'activitats recreatives com el ciclisme o el senderisme, així com excursions pel Delta.

Aquesta operació s'emmarca dins del pla estratègic de creixe-



L'hotel es troba davant del mar al costat de la platja de Cap Roig i per on passa el GR-92. FOTO: JOAN REVILLAS

ment de Mazabi i de la seua aposta per créixer al segment hotelier.

Calcalde de l'Ampolla Francesc Arasa explica que fins ara l'hotel sí estava obert i funcionava, però només durant la temporada alta, de primavera a estiu.

Des que es va construir a inicis dels anys 2000, les vistes des de la bonica platja de Cap Roig van

deixar de ser les de sempre. L'hotel ha modernitzat la silueta de la zona. A més, just per davant del complex transcorre el GR-92, un camí natural a la vora de la mar molt freqüentat tant per turistes com per visitants de la zona, especialment en el tram de l'Ametlla de Mar a l'Ampolla, d'enorme bellesa. Cap Roig és una de les plat-

ges més idíl·liques de l'Ampolla, amb aigua clara i neta, envoltada de pins, però alhora amb tots els serveis i un restaurant.

El modern resort, amb equipaments de luxe, compta amb restaurant, snack-bar, piscina exterior al jardí i una altra d'interior sense climatitzar, sala de fitness, diverses saunes, saló de banquet i

parc infantil, entre altres serveis i equipaments.

Després d'aquesta adquisició, Mazabi suma un nou immoble a la cartera d'actius hotelers, que ja està formada per 21 hotels –entre urbans/turístics i de vacances–, que representen una valoració global estimada per sobre dels 520 milions d'euros.

«Estem molt contents de poder incorporar l'Hotel Cap Roig Nature a la nostra cartera d'actius, perquè es tracta d'un amb un gran potencial, que encaixa perfectament a la cartera d'hotels que tenim al nostre portfoli», ha desta-

L'hotel es va construir a principis dels 2000 i va canviar la silueta de la urbanització

cat Juan Antonio Gutiérrez, conseller delegat de Mazabi.

Aquesta és la cinquena operació dins del segment hotelier que la companyia ha executat durant aquest any. L'objectiu de la companyia continua sent la creació d'un portfoli hotelier solvent i complementari i anar incorporant inversors tant privats com a institucionals per guanyar diversificació i mida.