

COMERÇ

Els Bons Tortosa han generat un volum de negoci d'1,3 milions d'euros a la ciutat

La Cambra de Comerç i la Federació local de Comerç i Serveis celebren l'impacte i ja en demanen una segona edició

Tortosa Redacció

La campanya de suport al comerç local consistent en l'emissió dels Bons Tortosa, a través de la qual cada ciutadà d'arreu podia disposar de quatre bons de cinc euros cadascun per a gastar en establiments de Tortosa, ha generat un volum de negoci d'1.324.902,23 euros durant el mes d'octubre, per sobre dels 1,2 milions que havia estimat l'Ajuntament com a impulsor i finançador d'una iniciativa que ha comptat amb la implicació de la Cambra de Comerç de Tortosa i de la Federació de Comerç i Serveis Tortosa Més.

La campanya pretenia donar oxigen a un dels sectors que més havien patit durant la pandèmia i l'alcaldessa, Meritxell Roigé, va celebrar este dijous efusivament el resultat i el grau de participació i d'impacte assolits. **"Hem aconseguit l'objectiu de treballar per la reactivació econòmica i donar**

Procedència dels usuaris

Tortosa	66,4%
Terres Ebre	23,6%
Catalunya	7%
Espanya	3%

Procedència dels usuaris de fora de les Terres de l'Ebre:

Tarragona	48%
Lleida	2,5%
Girona	1%
Barcelona	19%
Castelló	7,5%
Resta d'Espanya	22%

oportunitats dins la ciutat", va concloure. Hi han pres part prop de 300 establiments, que han atès un total de 21.708 compres amb bons. Els ciutadans podien bescanviar els bons que s'havien de descarregar prèviament, fins a un màxim de 20 euros, en compres que tripliquessin si més no el valor de la part bonificada. En total, s'ha fet



ús del 83% dels Bons Tortosa, que estaven coberts per una partida de 400.000 euros.

A més a més, Roigé va destacar que s'ha aconseguit arribar als ciutadans de fora de la ciutat: un de cada tres beneficiaris dels bons no és de Tortosa. El 66,6% dels usuaris sí que han estat tortosins i tortosines, per un 23,6% de la resta de

les Terres de l'Ebre, majoritàriament d'Amposta, Deltebre i Roquetes; un 7%, de la resta de Catalunya i un 3%, de fora del Principat. El president de la Cambra, Francesc Faiges, va fer valer, en este sentit, la recuperació de Tortosa com a pol d'atracció comercial per a les comarques de l'interior de les Terres de l'Ebre i del nord de Castelló. Gai-

rebé un 20% dels usuaris no residents a les Terres de l'Ebre, són de la província de Barcelona, s'entén que amb vincles o segones residències a l'Ebre.

EL SECTOR DE LA MODA, MAJORITARI

Pel que fa a la tipologia dels establiments on s'han fet les compres amb bons, el 17,6% pertany al sector de la moda; el 13%, d'alimentació; el 12,2%, de tèxtil; l'11%, de restauració; el 9%, de calçat; el 5%, d'electrònica i el 4,5%, de joguets.

La presidenta de la Federació de Comerç, Maria José Ferré, va destacar que s'ha aconseguit **"donar dinamisme a la ciutat"** i, juntament amb el president de la Cambra, van demanar al Govern municipal que donés continuïtat a la iniciativa amb una segona i una tercera edicions durant el 2022. Roigé s'hi va comprometre i va assegurar que en el projecte de pressupost per al 2022, pendent d'aprovació, hi ha previsos recursos per a fer-ho possible. ■