

AMB EL MENJAR NO ES JUGA!

Hi ha persones que es moren de gana

➔ Del 5 al 28 de maig, la Biblioteca Marcel·lí Domingo de Tortosa acull l'exposició «MERCAT FAM»



En aquest trosset de Setmanari m'agrada que el que cau, no sigui intranscendent, i que ens porti a la reflexió, en cas de que no ho aconsegueixi em conformo en fer-vos passar una bona estona. Però avui el tema és seriós, l'Última parla de FAM. Sempre se'ns ha dit que per ha existir països rics, n'hi ha d'haver de pobres. Però, també, hem de ser realistes i preguntar-nos: nosaltres en quina part de la balança volem estar? Bé, per tenir clar que passi el que passi d'entrada ja som uns privilegiats, us convido a que feu un recorregut per Àfrica de la mà d'Acció contra la Fam.

Del 5 al 28 de maig, obre les portes a la Biblioteca Marcel·lí Domingo de Tortosa l'exposició «MERCAT FAM», un recorregut que explica el camí des de la falta d'accés als aliments fins a la desnutrició aguda al Sahel. La inauguració tindrà lloc el dijous 5 de maig, a les 12 hores. Es tracta d'una exposició on els sentiments que experimenta el propi visitant en persona porta a la reflexió. Així, es simula ser un

supermercat, però no ho és. Els seus passadissos, prestatgeries i cambres rigorífiques estan buides d'aliments, però carregades d'arguments, d'imatges, dades i xifres per a explicar el que resulta inexplicable: perquè la fam es cobra cada any la mort evitable de més de 3 milions i mig de nens i nenes menors de cinc anys; o perquè en un planeta capaç de produir aliments per al doble de la població actual, hi ha 925 milions de persones que passen fam, i les vides de les quals estan amenaçades per aquesta pandèmia. 'Mercat Fam: Obert 24 hores', és una exposició creada per l'ONG Acció contra la Fam, per posar rostre a la fam utilitzant com escenari una de les regions més afectades per aquest fenomen: el Sahel, al sud del desert del Sàhara. Una regió en la qual 40 milions de persones mantenen cada dia un pols contra aquesta conseqüència directa de la injustícia. Les fotografies de Akintunde Akinleye i de Clement Bernard, un fotògraf 'del sud' i un altre 'del nord', il·lustren aquest primer passadís de Mercat Fam, centrat en les causes d'aquesta pandèmia. El canvi climàtic (que afecta especialment a l'agricultura de subsistència); la discriminació que sofreixen moltes dones, veritables pilars de la seguretat alimentària de les seves famílies; la falta d'accés a l'aigua; les



guerres i les polítiques comercials injustes (amb unes regles del joc injustes), contribueixen a alimentar la voràgine de la fam. Segona parada: Mali. Aquí, en un petit poblat anomenat Kolondimba, transcorre aquesta segona part de la mostra. Les fotografies realitzades per 34 dones residents en aquest poble il·lustren el dia a dia dels 200 habitants de Kolondimba i el desafiament que per a ells suposa plantar-li cara a la fam i la desnutrició. La recta final. La projecció del documental '854', rodat el 2008 per

David Muñoz a Niger, deixa al descobert el 'cim de la piràmide de la fam': la desnutrició aguda infantil. 854 eren els milions de persones afectades per la fam fa gairebé dos anys. Avui ja són 925 milions. Durant els 24 minuts que dura el documental, David Muñoz narra el drama de la fam donant veu als seus propis protagonistes: els habitants de Mayahi (Niger) que la pateixen en primera persona, i a aquells que treballen cada dia per a posar-li fi. Un panell amb les accions que, cadascun a nivell indi-

vidual, pot dur a terme per a tractar d'invertir la tendència alcista de la fam, i el conseqüent 'pas per caixa' (en la qual el cobrament, en comptes de diners es fa amb una dosi

Un recorregut complet per la realitat de la fam. Una bateria d'arguments sòlids per a posar-li fre. Ara m'acomio fins la setmana vinent, no sense abans comentar-vos, la

El documental que es passarà en el marc de l'exposició, narra el drama dels protagonistes, els habitants de Mayahi, en primera persona

del temps dedicat a recórrer l'exposició), posa punt i final a aquest peculiar mercat.

possibilitat de fer-me arribar les vostres sensacions a través de redaccio@canalte.cat.