

Lletres

Promoció

Espectacles per celebrar la **Nit Mundial de les Llibreries**

Tindran lloc el 12 de novembre en sis establiments diferents de les Terres de l'Ebre

NEREA SERRA
TORTOSA

Les Terres de l'Ebre celebren el pròxim 12 de novembre a partir de les 19 h La Nit del Dia Mundial de les Llibreries. L'esdeveniment, que s'allargarà fins a les deu de la nit, busca impulsar i dinamitzar les llibreries al mateix temps que les fusiona amb altres disciplines culturals.

La iniciativa, gestada durant els primers mesos de confinament, està impulsada per LlibreLab, un projecte cultural format per Teresa Aragonés, postgraduada en gestió de llibreries per la Universitat de Barcelona, i Albert Pujol, dinamitzador cultural amb una llarga trajectòria en l'impuls d'activitats al voltant del llibre com la Fira del Llibre Ebrenc i Litterarum. Els impulsors han volgut fer una prova pilot per analitzar la viabilitat i l'impacte d'una activitat com aquesta realitzada de forma coordinada i amb projecció nacional.

Durant la vesprada del 12 de novembre, sis llibreries ebrencs la llibreria Guaix i La Romàntica

d'Ampostà, la Irreal, la 2 de Viladrich de Tortosa, la llibreria Bassa de Móra d'Ebre i el Núvol de Móra la Nova, es transformaran en un espai innovador i experiencial pensat exclusivament per reforçar el públic de les llibreries. Cada un dels establiments participants oferirà diversos passes d'un mateix espectacle emmarcat en alguna disciplina artística diferent com per exemple la màgia, els concerts musicals, o projeccions de mapping.

Component sorpresa

Tots els espectacles aniran a càrrec d'artistes ebrencs que es trobaran infiltrats entre els assistents i de forma espontània es posaran a fer el seu espectacle. Aquest tindrà un component sorpresa, ja que l'assistent només coneixerà la disciplina artística en el moment de la inscripció. L'espectacle és escollit per la mateixa llibreria en funció del tipus de client o de local per fer-lo personalitzat i únic. Així, es busca captar nous tipus de clients i crear un retrobament entre el gremi i la seva comunitat més propera.



LlibreLab, un a idea amb reconeixement

El projecte ha rebut un impuls gràcies a la participació en premi Carulla 2020, una convocatòria de projectes culturals transformadors

La iniciativa, gestada durant els primers mesos de confinament, està impulsada per LlibreLab, un projecte cultural format per Teresa Aragonés, postgraduada en gestió de llibreries per la Universitat de Barcelona, i Albert Pujol, dinamitzador cultural amb una llarga trajectòria en l'impuls d'activitats al voltant del llibre com la Fira del Llibre Ebrenc i Litterarum. Els impulsors han volgut fer una prova pilot per analitzar la viabilitat i l'impacte d'una activitat com aquesta realitzada de forma coordinada i amb projecció nacional.

Durant la vesprada del 12 de novembre, sis llibreries ebrencs la llibreria Guaix i La Romàntica



Teresa Aragonés, impulsora de LlibreLab; Meritxell Roigé, alcaldessa de Tortosa; Albert Pujol, també de LlibreLab; i el regidor de Cultura, Enric Roig, durant la presentació de l'esdeveniment FOTO: JOAN REVILLAS

En aquest sentit, Albert Pujol, ha dit durant la presentació de l'esdeveniment que «passaran coses que mai han passat dintre una llibreria gràcies a l'esforç i la bona voluntat de treball» i ha afegit que les Terres de l'Ebre són un bon punt de partida per al projecte perquè «som molt forts a nivell cultural», ja que un altre objectiu del projecte és que a partir d'aquí, i de cara al 2022, més llibreries d'arreu de Catalunya s'uneixin, a més d'ampliar l'horari a les 23 h o mitjanit.

Des de LlibreLab, expliquen que l'activitat té vocació de permanència i que un dels seus objectius és generar una nova data de referència al calendari llibreter de Catalunya, ja que tot i que la data es commemora en diversos punts de l'estat espanyol, a Catalunya és relativament desconeguda.

Per poder accedir caldrà tenir una entrada que es pot aconseguir amb la compra d'un llibre en les llibreries participants o pagant una entrada simbòlica durant els dies previs a l'esdeveniment. D'aquesta manera, es controlen

els aforaments i es contribueix a ajudar un petit comerç del sector editorial.

Llibres per regalar per Nadal

En l'elecció de la data, també ha influït la seva proximitat amb la campanya de compres nadalenques i l'elecció de regals. Per Pujol, «s'ha triat també aquesta data per-

Artistes ebrencs infiltrats entre el públic oferiran espectacles de forma espontània

què estem a un mes de Nadal. També pot ser una bona data per a la venda de llibres per regalar a Nadal. D'aquesta forma, la gent també pot tenir una excusa per sortir i a més tenir una experiència de compra diferent mitjançant la col·laboració amb artistes d'altres disciplines» i afegeix que aquest és un «aspecte certament innovador, el que busquem són experiències innovadores».