

Turisme

## Tortosa creix en visitants i vol consolidar-se com a destí patrimonial

Els actius patrimonials de la capital són els protagonistes en un cap de setmana ple d'activitats en motiu del Dia Mundial del Turisme



Ahir un bon grup de persones va gaudir de la ruta «La Tortosa desapareguda». FOTO: MARINA PALLÀS

MARINA PALLÀS CATURLA  
TORTOSA

Aquest cap de setmana el patrimoni de Tortosa és el protagonista dels actes organitzats per l'Ajuntament, amb motiu del Dia Mundial del Turisme. Fins avui, les jornades ofereixen visites guiades a la Catedral, les fortificacions del Bonet i les Avançades, el refugi antiaeri, l'antic escorxador, els Jardins del Príncep o la Casa Brunet. Ahir mateix al matí un bon grup de persones va gaudir de la ruta «La Tortosa desapareguda, el barri de pescadors» de la mà de l'historiador Joan-Hilari Muñoz i l'Associació Amics dels Castells.

«Aquestes jornades segueixen l'estela de les que vam organitzar l'any passat, amb un conjunt d'activitats i visites guiades i teatrals per conèixer el nostre patrimoni monumental, cultural i artístic des d'una vessant turística», explica al *Diari* el regidor de Turisme, Sisco Pepió.

Tortosa a més compta amb una façana fluvial única, ara a més potenciada amb la nova plaça de davant de la Catedral, i el llagut turístic Lo Sirgador. De fet, aquest cap de setmana Lo Sirgador ha iniciat una sèrie de creuers a preus especials per recaptar fons per a diferents causes. Una de les quals ha anat destinada al 100% a ACNUR, l'agència de l'ONU per als refugiats, i en concret a pal·liar el drama humà que s'està vivint a l'Afganistan. Dependent de l'èxit d'aquesta iniciativa, Lo Sirgador realitzarà un viatge solidari l'últim diumenge de cada mes.

El darrer estiu, la presència de turistes a la ciutat ha sigut molt visible. Properament es presentaran les dades de visitants, un cop fet el recompte. Pepió, però, avança que s'ha superat els visitants d'abans de la pandèmia.

«El full de ruta que seguim és el de posar en valor el nostre patrimoni. S'ha fet molt bona feina els anteriors anys, però ara comencem a tenir una base sòlida d'espais visitables. Ara s'han de posar

en valor, de forma que un turista pugui gaudir dels espais. Hi ha hagut un increment de visitants respecte el 2019, abans de la pandèmia. Encara hem de fer el recompte, però respecte el 2019 tenim un increment notable de visitants», expressa el regidor. «Estem molt contents i volem seguir en aquesta línia. A més, cada cop anem guanyant més espais com la plaça de la Catedral o el passeig de les Cultures. Penso que anem pel bon camí. Ara també ampliarem l'embarcador i l'any que ve es farà el camí de Sirga a Ferreries».

Amb l'objectiu de poder coordinar les experiències que ofereix el sector turístic als visitants, donar resposta a les demandes de les empreses que la configuren, així com teixir col·laboracions que acaben revertint en més oportunitats dins de la ciutat en l'àmbit del turisme s'ha creat recentment l'Associació d'Activitats Turístiques de Tortosa, que aglutina diversos agents que ofereixen serveis turístics a la ciutat.

«La voluntat és fer accions de promoció conjuntes i coordinar-nos en les diferents activitats i horaris, per no solapar actes, per exemple. També servirà per fer pinya en quant a subvencions, cursos de formació i reciclatge, noves tendències, fires...», avança el seu president, Jordi Domingo.

El president coincideix en l'increment de visitants d'aquest estiu. «La pandèmia ha beneficiat Tortosa. Molta gent que no ha volgut agafar un avió ha vingut aquí i ha servit per donar-nos a conèixer. Hi havien molts catalans, però també de la Comunitat Valenciana, Madrid i Euskadi. Darrerament també s'està fent molta promoció turística de la ciutat».

Per a Domingo Tortosa encara és una mica desconeguda per la proximitat amb altres punts molt turístics com el Delta de l'Ebre, la Costa Daurada o Peníscola. «Ara hem d'apropar aquests visitants cap aquí, ja que tenim molt de patrimoni cultural i natural».