

SOLIDARITAT A falta d'un mes per a tancar la campanya, la iniciativa ja ha assolit un 82,3% del seu objectiu final

El projecte Emma porta recaptats més de 120.000 € per a investigar el càncer de mama

Terres de l'Ebre Aida Cid

El projecte Emma es va inaugurar el gener del 2020 amb la intenció d'investigar més profundament la recerca del càncer de mama i més concretament la metastasi als ganglis limfàtics de l'axiella, que és la porta a què el càncer de mama s'escampe per tot el cos. Este projecte és una iniciativa de la Fundació Doctor Ferran i impulsada pel grup de recerca en patologia oncològica i bioinformàtica de la Gerència Territorial de les Terres de l'Ebre de l'Institut Català de la Salut.

L'objectiu del projecte Emma és fer un estudi en profunditat de la resposta immune dels ganglis axil·lars en pacients amb càncer de mama. Es vol avaluar, mitjançant diferent tipus de tincions i procediments d'anàlisi d'imatges microscòpiques digitals, quines diferències hi ha a les cèl·lules immunes entre pacients amb i sense metastasi en els ganglis axil·lars. Un dels altres objectius que s'han imposat és mostrar a la ciutadania que també hi ha recerca a les Terres de l'Ebre, i no sols en el cas del càncer de mama, sinó que també hi ha altres associacions que es dediquen a fer investigació en l'àmbit biomèdic.

El gener del 2020, amb el naixement del projecte es va posar un límit de 150.000 euros per a poder desenvolupar la investigació. Una gran part dels diners, concretament 120.000 euros, van destinats a poder contractar un investigador a les Terres de l'Ebre durant tres anys i amb la resta de diners, poder comprar tot el material necessari i poder elaborar totes les anàlisis mèdiques als pacients.

El col·laborador del grup de recerca i investigador del projecte Emma, Carlos López, explica que no es pensava que poguessen arribar al seu objectiu, ja que al territori ebrenc no hi havia hagut mai antecedents d'un crowdfunding en l'àmbit biomèdic, a banda de la pandèmia que també ha estat treballant en contra, ja que ha eclipsat qualsevol projecte mèdic nou. **"No obstant totes les coses**

The screenshot shows the Emma project website with a pink header. The navigation bar includes links: INICI, QUÈ ÉS L'EMMA?, COL·LABORA-HI, NOTÍCIES, CALENDARI, CONTACTE, and DÒNA ARA. Below the header, there's a section titled "Regals solidaris" (Solidarity Gifts) with four product categories: "Tassa Emma" (Emma Mug) for 7€, "Gorra quirúrgica Yatroy Hat" (Surgical Cap) for 5€, "Clauver Weiara Handmade" (Handmade Keychain), and "Samarreta PubliArt" (PubliArt T-shirt) for 5€. Each category features an image of the product and its price. The website also has a language selector set to "Català".

A la pàgina web projecteemma.org podem trobar el catàleg en productes de marxandatge solidaris per contribuir en la iniciativa.

que teníem en contra, m'omple d'orgull que la gent de les Terres de l'Ebre haja fet possible haver arribat tan lluny amb l'Emma. Aconseguir arribar a l'objectiu representa un impuls molt important per a la recerca que estem portant a terme sobre el càncer de mama".

El 17 de febrer del 2021, poc després de complir un any des del seu llançament, el projecte va recaptar la meitat del seu objectiu, i es va arribar als 87.171 €. Actualment, mig any més tard, està punt de complir amb tota la recaptació necessària per a començar amb la investigació, ja que porten recaptats 123.450 €, que és un 82,3% del seu objectiu.

El projecte Emma es va llançar al gener, i el 15 de març es va instal·lar l'estat d'alarma al país i tothom va quedar confinat a les seues cases, este fet, va impossibilitar que es pogués donar visibilitat al projecte i que gent del territori s'assabentés del que s'estava portant a terme, ja que tampoc es podien realitzar activitats per fer una recaptació de fons massiva; per tant, el principi del pro-

jecte Emma va ser difícil, ja que va estar molt condicionat pel coronavirus. Però a finals d'agost – principis de setembre, el projecte va començar a guanyar popularitat i a rebre col·laboracions. **"La veritat és que estem molt contents de com la gent de les Terres de l'Ebre ha col·laborat amb el nostre projecte. A més a més, també ha decidit col·laborar amb nosaltres gent d'altres punts de Catalunya"**, explica l'investigador López.

Tant ha estat el ressò del projecte que ha arribat a fer-se popular per tota Catalunya, on persones reconegudes com Quico el Célio; Guillem Solé, cantant del grup Buhos; Emma Fabra, actriu catalana; la cantant Clauver han format part i col·laborat amb esta iniciativa. A més a més, s'han fet tota mena de marxandatges i regals solidaris per a poder col·laborar amb la causa. Des de collars, polseres, peluixos, sabons, clauver, tasses i fins i tot un llibre: *La flamenca Emma* escrit per Irene López i il·lustrat per Ainhoa Kuns.

"Hem de tenir clar que la inversió en recerca és inversió en la salut"

CARLOS LÓPEZ,
investigador del Projecte Emma

El conte, juntament amb el peluix de la flamenca Emma, van ser els primers productes solidaris del projecte. **"El conte era una aposta doble, ja que per una banda serviria com a obsequi per als nens petits, i per l'altra, seria una eina divulgativa a les escoles"** explica l'autora del conte, Irene López. Per a escriure el llibre es va inspirar en el vídeo promocional que es va fer del projecte, on es va donar a conèixer la flamenca Emma, la seua malaltia que havia de ser curada i tots els motius que la porten a ser investigadora del càncer de mama. L'escriptora del llibre explica que en una setmana tenia el llibre enllestit i que sense cap mena de dubte, la part més difícil va ser la forma en què s'havia d'explicar als

nens esta malaltia, **"vaig necessitar assessorament de l'equip oncològic de l'Hospital Verge de la Cinta de Tortosa perquè m'expliquessen el llenguatge més tècnic i quines paraules havia d'utilitzar perquè els nens m'entenguessen i fer-ho tot més entenedor"**.

A banda, i com a punt positiu, el llibre va tenir molt bona acollida per part del públic, on l'autora destaca que a pesar de ser un llibre nascut en plena pandèmia, està molt satisfeta de la bona rebuda, ja que en la seua primera presentació, que es va fer el dia de Sant Jordi, es van exhaurir els exemplars, fet que va portar a fer una altra impressió que fos distribuïda per totes les llibreries de les Terres de l'Ebre, als punts de venda dels productes de mecenatge del projecte Emma i també trobar-ho en línia.

"El llibre és un crit a l'esperança, perquè bàsicament el projecte vol ser això, un crit a una investigació concreta que amb recerca, i recur-

CONTINUA PÀGINA 22