

El SETMANARI L'EBRE, icona històrica de la premsa de proximitat al territori, fa un pas més en la seua estratègia de desplegament digital amb un nou disseny del seu web, més àgil i de més qualitat, i una aposta decidida per convertir-se en el diari digital de referència de notícies i d'opinió.

El SETMANARI reimpulsa amb un nou disseny el seu desplegament digital

Terres de l'Ebre Redacció

El SETMANARI L'EBRE segueix evolucionant per a adaptar-se millor a l'entorn digital i poder oferir una informació de proximitat amb més rigor, qualitat i immediatesa. Per este motiu estrenem un nou disseny del diari digital, que ja està disponible en el lloc web habitual, adaptant-lo a les noves formes de consum dels usuaris, posant èmfasi en la millora de la navegació per mòbil i la posterior divulgació per les diferents xarxes socials. El nou disseny del web és el primer pas d'una sèrie de renovacions tecnològiques i de funcionament que s'aniran anunciant i aplicant durant els pròxims mesos. Amb este pas, la històrica capçalera inicia un procés de millora contínua en l'experiència d'usuari, un procés d'incorporació de nous serveis i funcionalitats; un procés que arribarà a oferir a cada lector els continguts i els serveis de proximitat que li siguin més rellevants, i sumant nous productes que ben aviat es donaran a conèixer.

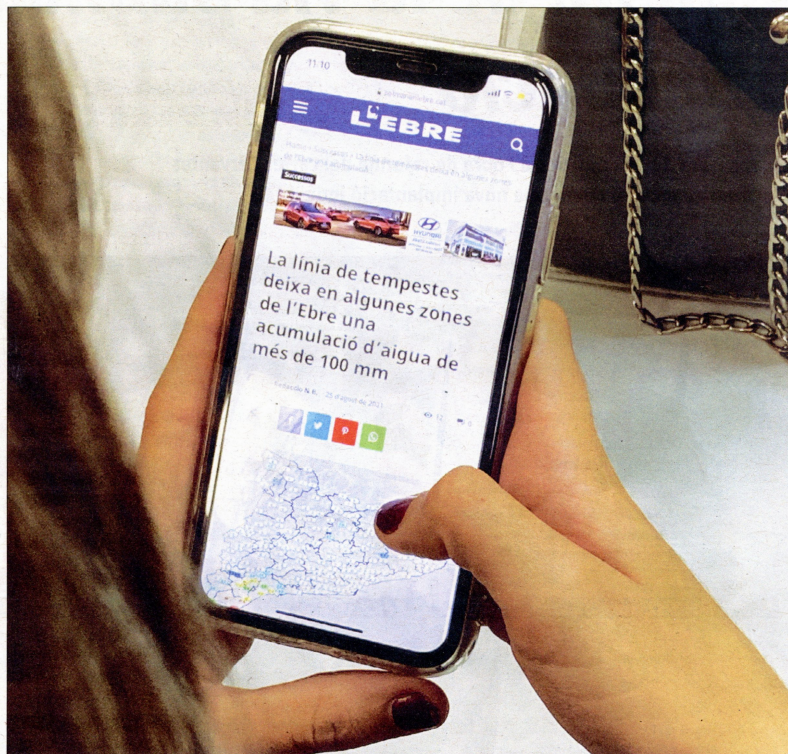
Un disseny més modern i una tipografia adequada per a una millor lectura va unit a una millora de la qualitat de les fotografies i un espai específic per a vídeos i peces audiovisuals. La base de la informació del digital del SETMANARI L'EBRE continuarà sent l'actualitat de les quatre comarques de l'Ebre amb altres informa-

cions de serveis, i una ampliíssima secció d'opinió que reforçarà el lideratge d'una marca que en poques setmanes complirà vint anys, les dos dècades de fusió dels setmanaris L'Ebre i La Veu del Baix Ebre, continuadors d'altres capçaleres amb setanta anys d'història.

PROTAGONISME DE L'OPINIÓ La nova secció d'opinió es convertirà en un dels signes d'identitat del nou producte digital, per la seua magnitud i diversitat. De fet, agafarà el relleu d'ebredigital.cat, del mateix grup de comunicació, com a aglutinador sense precedents de més de 200 fir-

El nou web facilita la lectura i millora la qualitat i diversitat de fotografies i vídeos

mes d'opinió del territori i també passarà a oferir la singular subsecció d'opinió *Polítiques en femení*, que recull les opinions d'alcaldeses i regidores del territori i que només enguany, a través d'ebredigital, ja havia publicat més de 200 articles, amb un èxit més que considerable tant pel tràfic com pels continguts. La doble secció d'opinió es compartirà durant una primera fase del reimpuls del SETMANARI amb ebredigital, però després esta plataforma



web es reconvertirà, com era l'objectiu inicial, en una plataforma digital multimèdia (aglutinant continguts de premsa, ràdio i TV), i cedirà el rol de diari digital, fonamentat en notícies i opinió, a qui té la marca capçalera per a fer-ho millor: setmanarilebre.cat, que no només és el web germà, sinó també la mare dels mitjans de comunicació locals de les Terres de l'Ebre.

L'empresa tortosina GLOBALS ha estat l'encarregada de dirigir un projecte de renovació del SETMANARI digital on d'entrada el lector notará