

ALIMENTACIÓ Amb 200 treballadors i una facturació anual de 33 milions d'euros és la líder del sector a nivell català

L'empresa tortosina Ous Roig, a punt de tancar la seua venda a un fons inversor

Tortosa X. R.

Durant les pròximes setmanes es pot tancar la venda d'Ous Roig a un important fons inversor, del qual no ha transcendit el nom, i que es troba ara mateix en la recta final de l'anàlisi financera i de màrqueting de l'empresa amb seu a l'EMD de Jesús. Este tipus d'operació no són cap novetat en el sector. Fa poc més d'un any també un grup d'inversió va entrar en el capital de Dagü, un dels majors productors d'ous d'Espanya, que va adquirir el 85% del seu accionariat. Fins al dia d'avui no es coneix la magnitud total de l'operació amb Ous Roig, si serà una venda total o parcial de l'accionariat, però es dona per segur que el grup inversor hi entrarà amb la compra d'un paquet molt elevat de participacions i que les negociacions estan molt avançades. Els màxims accionistes de l'empresa, la família Roig, veuen amb bons ulls una operació així, perquè garantiria la continuïtat de tots els llocs de treball i no alteraria els plans estratègics que Ous



A Ous Roig treballen 200 persones entre llocs de feina directes i indirectes.

Roig havia previst per als pròxims anys i que tan bons resultats li han donat en el passat.

Ous Roig va ser creada als anys setanta per Agustí Roig amb 10.000 gallines. El 1977 va crear el segon complex avícola amb més de 250.000 gallines ponedores, aplicant les tècniques més avançades que havia conegut durant els seus viatges per Europa i els Estats Units. A la dècada dels vuitanta va crear la

marca Sabor d'Abans, molt lligada a la història del bàsquet femení en patrocinar un equip de la ciutat de Tortosa guanyador de lligues i copes estatals, i amb un important recorregut per les competicions europees. Ous Roig el 1990 es convertí en pioner en la comercialització d'ous enriquit amb Omega-3 i el 2005 arribà a comercialitzar 24 milions d'ous a l'any. El 2012 arranquen el projecte Gallines Felices po-

sicionant Ous Roig com la primera marca que contribuïx de forma efectiva a millorar el benestar de les gallines i al desenvolupament d'una avicultura sostenible. El 2015 es van sumar a les noves tecnologies per a vendre ous en línia amb els nous formats de supermercat a domicili.

En l'actualitat a Ous Roig treballen unes 200 persones entre llocs directes i indirectes, i l'any 2020

DESTACAT

Roig produïx més del 50% dels ous que es venen a Catalunya

Ous Roig ocupa per si sol el 30% dels ous de marca que es consumixen a Catalunya. Si aquí sumem els que l'empresa tortosina distribuïx a les grans àrees d'alimentació i que estes acaben venent a través de la seua pròpia marca, acapara tres quartes parts del lineal amb un 71,9% dels impactes després de l'estudi realitzat en 537 punts de venda. Estem parlant que més del 50% d'ous que es venen al país surten de la partida de Sant Bernabé de Jesús. La resta d'empreses del sector tenen quotes inferiors al 5,5%, com el cas de Granja del Rosario, Camar o Huevos Pitas, entre d'altres. Una de les darreres inversions d'Ous Roig es va centrar a crear a la Galera (Montsià) el centre més gran de Catalunya de gallines ecològiques.

l'empresa tortosina va facturar 33 milions d'euros.

Segons han recollit darrerament els diaris econòmics espanyols, el capital risc s'està llançant al sector de productes del camp, un dels motors de l'economia espanyola. El sector primari i en concret l'agroalimentari és un producte molt atractiu, sobretot després de comprovar que és un dels que millor ha suportat la crisi de la covid-19. ■