

Turisme

Propostes per a famílies als espais de la batalla de l'Ebre

REDACCIÓ
TORTOSA

L'acció forma part de l'operació Espai de Millora del PECT TurisTIC en Família, liderada des de la Diputació de Tarragona

L'operació Espai de Millora del projecte PECT TurisTIC en Família ha llençat un repte que busca solucions innovadores que usin les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per a apropar a les famílies que fan turisme als espais de la Batalla de l'Ebre.

L'operació, coordinada des de la Diputació de Tarragona, té com a objectiu generar activitats de descoberta i assaig tant de serveis com de productes adreçats a les famílies que fan turisme a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

El repte «Com utilitzar les TIC per apropar els diferents espais de la Batalla de l'Ebre a les famílies que fan turisme» ha de permetre trobar propostes que tinguin en compte els centres d'interpretació i paratges singulars relacionats amb restes de la Batalla de l'Ebre.

L'objectiu és preservar la memòria dels fets ocorreguts a les Terres de l'Ebre, propasant una aproximació per part de les famílies que s'atansin a aquests espais.

Aprofitant la posada en marxa del Hub Emprèn CatSud aquest

mes de juliol, impulsada per l'Àrea de Recursos Humans, Ocupació i Emprenedoria de la Diputació de Tarragona i la Càtedra sobre el Foment de l'Emprenedoria i la Creació d'Empreses de la Universitat Rovira i Virgili, s'ha usat aquest espai per a llençar-hi el repte.

Es tracta d'un espai de trobada virtual d'empreses consolidades i de nova creació de la demarcació de Tarragona. Actualment reuneix unes 50 empreses de nova creació i 15 de ja consolidades, oferint-los poder establir sinèrgies, desenvolupar projectes de forma conjunta i resoldre reptes comuns basats en la innovació.

Les empreses interessades a participar del repte coproduint solucions innovadores ho poden fer a través d'un espai de www.dipta.cat, que s'iniciarà el dia 15 de juliol i s'allargarà fins el 3 d'agost.

El PECT TurisTIC en família és un projecte de recerca i innovació que ha de marcar un abans i un després en el turisme de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, un punt i a part en la seva definició i gestió com a destinacions turístiques familiars.

D'aquesta manera, la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre es converteixen en un observatori i laboratori europeu de referència en tecnologies i tendències en turisme familiar. PECT són les inicials de «Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial».