

Serveis

Campanya de promoció del comerç als barris històrics

REDACCIÓ

TORTOSA

La iniciativa arriba a l'onzena edició aquest mes de juny i compta amb la participació de Tortosa i Ulldesona

Les persones que facen compres als establiments del nucli antic de Tortosa i a Ulldesona aquest mes de juny poden optar a premis per conèixer altres poblacions de Catalunya amb centres històrics. És l'objectiu de la campanya Compra i Descobreix Catalunya, que organitza per onzè any la Xarxa de Barris Antics Amb Projectes. Hi participen 32 poblacions: 14 de la província de Barcelona, 9 de Lleida, 8 de Tarragona i 1 de Girona.

Els guanyadors del sorteig podran dur a terme alguna de les 1.056 experiències que ofereixen les ciutats adherides a la campanya.

En el cas de qui obtinga el premi que ofereix Tortosa, podran gaudir d'una estada a la ciutat, beneficiar-se de dos targetes Tortosa Card per accedir als llocs més importants de la visita turística, i dinar en algun dels restaurants del municipi per poder degustar la gastronomia local.

Pel que fa a qui obtingui el premi corresponent a Ulldesona, podrà gaudir de visites guiades 'Un passeig per la història' als actius patrimonials del municipi, així com un dinar en un dels restaurants locals. La resta de premis que se sortejaran es poden consultar a la web www.xarxa-barris.cat.