

Empreses

Freshly Cosmetics arriba a la Xina

REDACCIÓ
GANDESA

Freshly Cosmetics comença a vendre a la Xina. Ho farà a través de Tmall Global, el marketplace en línia transfronterer líder a la Xina que forma part d'Alibaba Group. És un portal amb més 800 milions de consumidors i milers de marques de tot el món que venen a la Xina gràcies al servei cross-border. La venda a la Xina suposa un desafiament logístic per a la companyia. Freshly Cosmetics envia els articles preseleccionats des del Centre Logístic de Gandesa fins al magatzem de Cainiao d'Alibaba,

a la ciutat xinesa de Ningbo. De Ningbo es reparteixen per tot el país asiàtic. Amb el model transfronterer de Tmall Global no cal registrar els productes cosmètics a la Xina ni testejar-los allà. La venda es basa en les peticions del mercat local.

Abans de desembarcar al mercat xinès, Freshly Cosmetics va fer un petit estudi de mercat. 26 consumidors xinesos, d'entre 20 i 40 anys, van provar 10 dels productes Freshly durant una setmana. També s'ha iniciat una estratègia de xarxes socials per situar la marca, com ha aconseguit a Europa. La companyia ha fet la pres-

cripció amb perfils a les xarxes més importants de la Xina: Little Red Book, WeChat, Douyin (TikTok fora de la Xina) i Weibo. A més, s'ha tingut en compte influenciadors xinesos i internacionals molts seguits al país.

Els últims anys, al mercat xinès ha augmentat notablement la demanda de cosmètica natural i vegana i la tendència del 'clean beauty' cada vegada està més arrelada al país. El projecte de llançament a la Xina el lidera Xi Cao, International Growth Manager de Freshly Cosmetics, nascuda a Qiqihaer. Cao ha identificat di-

ferències respecte del client euro-
peu, sobretot pel tipus de pell i els efectes de la confirmació ambiental, amb molta pol·lució que afecta negativament la pell. Cao ha apuntat que els consumidors estan començant a buscar productes naturals a la Xina i tenen «més responsabilitat social amb valors coincideixen més amb els de la marca».

Freshly Cosmetics, fundada fa cinc anys, espera tancar l'any 2021 amb una facturació propera als 55 milions d'euros i amb més d'un milió de clients. L'empresa està construint un gran centre logístic propi al polígon La Plana de Gandesa.