



El reconeixement.

Les Terres de l'Ebre (la major part del territori) van ser reconegudes com a Reserva de la Biosfera, per part de la UNESCO, l'any 2013.



Estratègia.

La marca 'Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera' és un instrument clau per afegir valor als productes i serveis del territori.

Celler Jordi Miró, vins des de Corbera d'Ebre a tot el món

TERRA ALTA



Jordi Miró mostra el segell de Reserva de la Biosfera que incorporen les seves ampolles de vi.
FOTO: JOAN REVILLAS

Jordi Miró és un celler familiar de la Terra Alta, concretament de Corbera d'Ebre, sorgit al 1999 i adherit també a la marca Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera des que es va crear el distintiu. Jordi i les seves filles Andrea i Aida comparteixen celler i vinyes en terres de la família però tenen projectes propis, amb diferents varietats i també sistemes de producció. Els seus vins es venen aquí però també arreu del món, des d'Holanda o Suècia a Austràlia o el Japó.

L'adhesió a la marca l'han tingut clara en tot moment. «Encaixa en la nostra filosofia com a celler»; comenta Miró, qui remarca que és una manera també de fer territori.

«El fet que les ampolles comptin amb el segell de la Reserva de la Biosfera ha generat potser més curiositat a fora que aquí. Clients estrangers ens pregunten més que és i què suposa aquesta marca», explica Miró.

En aquest sentit, Miró considera que cal anar incrementant les empreses que formen part del segell i també «que ens creiem la marca sobretot des del territori». «Ens ho hem de creure nosaltres mateixos», insisteix. Així, considera que, per exemple, més restaurants haurien d'apostar a les seves cartes pels vins i per tots els productes que compten amb la marca Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera.

Olis i vins ecològics al municipi de Rasquera

RIBERA D'EBRE



Helga Harbig mostra el seu oli, produït amb les oliveres de la finca de Rasquera.
FOTO: JOAN REVILLAS

Helga Harbig és la responsable de Biopaumera, dedicada a la producció d'olis i vins ecològics a Rasquera. Nascuda a l'Ametlla de Mar de pare alemany i mare francesa, Harbig es troba ara establerta a la població de la Ribera d'Ebre en un projecte compartit amb la seva parella. Formen part de la marca Reserva de la Biosfera des del 2013. «Entenem que la marca fica en valor el territori on estem i és un plus de qualitat dins l'àmbit de la producció ecològica». «És a dir, fem productes ecològics dins un territori que ja de per si presenta una sèrie de valor mediambientals que la Reserva de la Biosfera posa en relleu».

Al seu entendre, és important participar «en totes les iniciatives que posin en valor les Terres de l'Ebre de les quals formem part».

Bona part dels seus productes van a l'exportació a països com Bèlgica, Alemanya, Suïssa i Holanda. «En aquests països tenen molt present el tema ecològic, el dir que a més a més estàs dins d'un territori que es Reserva de la Biosfera sempre suma», remarca la productora, que considera que encara queda feina per fer, en la «promoció i venda dels nostres productes a nivell local, on entenem que encara no s'aprecia prou aquest segell de qualitat i sostenibilitat».

Taronges i mandarines produïdes en finques vora el riu Ebre

BAIX EBRE

Cítrics de les Terres de l'Ebre S.A. T. és una agrupació d'agricultors fundada a l'any 2007. Actualment està formada per 16 socis agricultors, amb finques localitzades a una distància de 50 km del magatzem de manipulació i confecció. Ubicat en Campredó, al municipi de Tortosa, en un entorn proper al riu Ebre. Segons detalla la responsable de Qualitat de l'empresa, Sandra González, la Marca 'Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera' ha estat per ells «la manera de comunicar als clients i

consumidors finals la cultura de l'empresa respecte a una agricultura sostenible, la cura del medi ambient i la millora contínua, possant en valor els cítrics cultivats en aquesta zona tan rica en recursos, a la vora del riu Ebre».

A més, també han volgut contribuir «al reconeixement de les Terres de l'Ebre, promocionant amb el nostre producte, aquesta Reserva de la Biosfera».

González recorda que per a formar-ne part cal complir amb el Reglament d'ús de la marca, en



Sandra González mostra una malla de cítrics amb la marca. FOTO: J. R.

general i en particular els requisits del annexos per a cada un dels productes. «En el nostre cas, els cítrics, han de ser productes de qualitat i cultivats dins de la Reserva de la Biosfera».

«També les empreses adherides tenim el compromís de portar a terme millores ambientals, millores socials i per al desenvolupament local i la participació en activitats de difusió i promoció dels

valors de la Reserva de la Biosfera».

Fins ara totes les actuacions han estat profitoses, afirma, «perquè ha estat la manera de distingir amb un segell reconegut, el nostre producte de proximitat, tan apreciat de les nostres terres».

L'empresa citrícola destaca la recent creació d'una Taula Intersectorial

«Hem pogut comprovar com la marca amb el seu logo es consolida en el mercat i és reconeguda en les nostres taronges i clementines», remarca. A més, creu que les expectatives són encoratjadores ja que s'ha creat una Taula Intersectorial per a treballar conjuntament en la marca i l'oferta de les Terres de l'Ebre.