

Tecnologia

La Mobile Week torna a la Ribera d'Ebre amb activitats sobre el 5G Rural

REDACCIÓ
MÓRA D'EBRE

La Mobile Week Catalunya tornarà a la Ribera d'Ebre a finals de juny i principis de juliol. La comarca ha rebut amb satisfacció la decisió dels organitzadors que per tercer any consecutiu han situat la Ribera entre els territoris cata-

lans pioners en la difusió de les noves tecnologies entre la ciutadania. En el certamen, hi participaran cinc municipis de la demarcació de Barcelona; cinc de la Catalunya Central; quatre de la demarcació de Girona; dos de Lleida; un de l'Alt Pirineu i la comarca de Ribera d'Ebre. Per tant, la Ribera serà l'única comarca al

complet que forma part de la Mobile Week i l'única representant de la demarcació de Tarragona.

Les activitats se celebraran les setmanes del 21 al 27 de juny i del 5 a l'11 de juliol, depenent dels territoris, amb l'objectiu d'apropar la tecnologia a la societat a través d'activitats gratuïtes, plantejar espais de reflexió i participació que permetran adquirir eines i coneixements per afrontar el nostre present digital més formats i capacitats. A la Ribera d'Ebre s'han programat setze activitats en vuit pobles, en les quals s'abordaran temes com l'aplicació del 5G Rural en el món dels drons, en la salut digital i els jocs amb codis QR. També hi

haurà activitats orientades a la innovació social digital per a escoles i a la implantació del comerç electrònic. Tot plegat servirà per reforçar l'aposta de la comarca pel desplegament de la tecnologia 5G.

'Accelerador del progrés'

En la presentació, el conseller de Polítiques Digitals, Jordi Puigneró, va oferir «un reconeixement especial als alcaldes i alcaldesses, als municipis i les comarques que han entès que la tecnologia, és un accelerador del progrés; un aliat imprescindible en la millora de les seves viles i ciutats». Puigneró també remarca que «la tecnologia, avui, pot permetre millorar, i molt, la governança de les ciutats, però també desenvolupar una no-

va economia digital que permeti crear oportunitats i arrelar-nos en el territori».

En la seva intervenció, el CEO de Mobile World Capital Barcelona, Carlos Grau, destacà la importància de que, aquest any, amb Mobile Week Catalunya s'aconsegueixi ampliar la capilaritat d'un projecte que ha demostrat ser un èxit: «plantegem diferents espais de reflexió, debats integradors i activitats participatives obertes a tothom per connectar les eines que ens ofereix la tecnologia digital amb les inquietuds i necessitats dels ciutadans». I subratlla que tot això no seria possible sense «l'interès i l'impuls dels ajuntaments i ens municipals que fan créixer la iniciativa».