



Els càmpings es focalitzen en captar públic català i francès

Usuaris en un càmping a la demarcació. FOTO: J. REVILLAS

REDACCIÓ
TARRAGONA

Els càmpings de Tarragona i les Terres de l'Ebre han donat el tret de sortida a la campanya d'estiu. L'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, Càmpings Tarragona -Unique Camping Destination-, ha presentat la seva campanya de promoció, la més ambiciosa dels darrers anys, per tal de reactivar la demanda turística. Amb l'eslògan «Més que mai, vida», es vol transmetre a tota la població l'esperança «per recuperar el temps perdut i passar pàgina de les vacances frustrades del 2020».

Joan Antón, president de l'Associació de Càmpings de la Costa

Daurada i Terres de l'Ebre, s'ha mostrat esperançat amb l'estiu 2021 «sabem que tothom té ganes de sortir de casa, de recuperar el temps que la pandèmia ens ha pres i, sense dubte, el càmping és una de les millors opcions. Per això, hem optat per un eslògan que transmet tanta vitalitat».

Com Antón explica «allotjar-se a un càmping de Tarragona és sinònim de passar uns dies en un complex totalment preparat i segur -la majoria de càmpings disposen de la certificació «Safe Tourism», amb la majoria de les comoditats d'un hotel i amb tots els avantatges de poder estar en contacte amb el medi ambient, la natura i passant moltes estones a l'aire lliure».

A causa de la incertesa de la pandèmia, enguany, l'associació de càmpings ha reforçat la campanya promocional dirigint-la principalment als visitants catalans i nacionals -Euskadi, Navarra, La Rioja i Aragó-. Antón assegura que «encara no tenim clar com reaccionaran mercats internacionals com el francès, holandès, belga, alemany... Esperem que la posada en marxa del Passaport Sanitari funcioni i tots els nostres clients fidels internacionals puguin tornar a visitar-nos. Molts d'ells ens truquen dient que tenen moltes ganes de venir».

Ara mateix les ocupacions són baixes entre setmana, però els caps de setmana remunten gràcies al turisme de proximitat.