

Empresaris creen un segell per a consolidar el Delta com a referent internacional de l'ecoturisme

Delta de l'Ebre Redacció / ACN

L'Associació d'Empreses d'Ecoturisme del Delta de l'Ebre (AEEDE) ha creat una marca segell per a consolidar el Delta com a referent internacional en ecoturisme. Les 43 empreses de l'entitat, que ja compten amb la certificació de la carta europea de Turisme Sostenible, mostren la seua oferta en un web on es pot planificar una estada sostenible: www.deltadelebreecoturisme.com. El projecte, subvencionat pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya (CONFORCAT), vol posicionar el Delta com un destí ecoturístic capaç d'oferir activitats al llarg de tot l'any. Es vol incentivar la desestacionalització, allargar les estades i combatre la massificació. El projecte s'ha acompanyat d'una formació de digitalització per a empresaris turístics i es presentarà aviat un vídeo promocional.

La nova marca Delta de l'Ebre Eco-

turisme s'ha presentat acompanyada de l'eslògan 'Tu i el Delta' i el logotip, amb una petjada amb empremtes dactilars del Delta per a representar la que hi dixa el visitant, que ha de ser mínima per a preservar l'espai natural, i la que s'endú en descobrir un espai únic.

El Delta és referent **"nacional i internacional"** de turisme sostenible, compta amb l'acreditació de la Carta Europea des del 2007, i ara es vol incentivar que la ciutadania i el teixit empresarial crega en este model de desenvolupament turístic. El president de l'AEEDE, Josep de Polet, ha assenyalat que durant anys descobrien sorpresos, en molts congressos als quals han assistit, que el Delta de l'Ebre era **"exemple d'ecoturisme, de gestió i de manera de treballar"**. Consideren que el model ha de continuar permetent que la massa turística no vaja en detriment dels espais naturals. ■