

Les vendes del vi català cauen un 9,5% durant el 2020 pels efectes de la pandèmia

El tancament de la restauració ha fet caure la distribució en establiments, però han augmentat les vendes en canals d'alimentació

Gandesa Redacció

Les vendes de vi a Catalunya van caure un 9,5% l'any 2020 en comparació amb l'exercici anterior. Segons dades presentades este dimecres per l'Institut Català de la Vinya i el Vi (IncaVi) a partir de l'Informe Nielsen, el sector va assolir uns ingressos de 362,2 milions d'euros, una xifra sensiblement inferior als més de 400 milions d'euros del 2019. La davallada ve donada per la covid-19 i les restriccions a l'hostaleria, on les vendes van caure un 41,1%, amb 101,9 milions facturats. Per contra, la distribució al canal alimentació va créixer un 14,5% i va registrar 260,3 milions d'euros. A banda de l'impacte de la pandèmia en les vendes, la producció de vi a Catalunya va quedar tocada per la viru-



lència de la plaga del mildiu, amb un descens del 27,6% pel que fa als quilograms recollits.

El director general de l'IncaVi, Salvador Puig, ha qualificat l'any "d'absolutament atípic" i ha assegurat que l'any 2021 "no s'acabaran els

problemes". Durant la seua intervenció en la presentació de les dades, però, Puig ha destacat "la important resiliència" del sector vinícola català i ha confiat que el pròxim exercici no torne a estar marcat pel mildiu.

Malgrat la davallada generalitzada

de les vendes, la quota de mercat dels vins amb DO catalana se situa en el 41,5%, dos dècimes més respecte a l'exercici anterior. Això vol dir que, per setè any consecutiu, els vins amb DO catalana segueixen guanyant pes dins el mercat català. Durant l'últim exercici, les zones que han guanyat més quota de mercat han estat la DO Penedès (+1,2%) i la DO Terra Alta (+0,6%), mentre que la DO Tarragona (-1%) i la DO Catalunya (-0,8%) han registrat un petit retrocés.

La DO Catalunya es manté com la denominació amb més quota sobre el total (15,6%), seguida de la DO Penedès (8,4%) i després ja ve la DO Terra Alta (6,3%). A continuació apareixen la DO Costers del Segre (3,4%), la DO Montsant (2,8%), la DO Empordà (2,2%) i la DO Priorat (1,4%), mentre

que les denominacions Pla de Bages, Conca de Barberà, Tarragona i Alella se situen per sota el 0,5%.

LA DADA

La Terra Alta és la tercera DO amb més quota de mercat a Catalunya

En relació amb els dos principals canals de venda, la pandèmia ha provocat que l'hostaleria represente vora el 26% de les vendes de vi a Catalunya, una xifra que acostuma a situar-se al voltant del 40%. L'alimentació, en canvi, ha incrementat notablement el seu pes fins a situar-se vora el 74%.