

AMPOSTA

L'amposta.market renova la seua imatge i podria incloure la venda d'entrades a activitats culturals



Ampsota Redacció

L'Ajuntament d'Amposta ha renovat la plataforma digital amposta.market, el marketplace digital del comerç de proximitat de la ciutat, estrenat el 2019. Els comerciants presents a esta plataforma de venda en línia s'han constituït en l'associació MarketPlace d'Amposta

per a tirar endavant amb les campanyes de publicitat de l'espai i amb la formació i assistència tècnica a les botigues. A més, la regidora de Comerç i Mercat Municipal, Susanna Sancho, detalla que estan treballant per tal que la plataforma pugui incloure **“la venda d'entrades d'espectacles, concerts i rutes turístiques dintre la plataforma”**. ■