

COMERÇ

Deltebre, Camarles i Sant Jaume posen en servei Deltamarket, una botiga en línia que ofereix productes i serveis al delta de l'Ebre

Actualment hi ha adherits una dotzena de comerços i pròximament s'ofereix el servei de menjar a domicili i de venda de paquets turístics

Terres de l'Ebre L. B.

Els municipis de Deltebre, Camarles i Sant Jaume d'Enveja han posat en servei una nova botiga en línia. Es tracta de DeltaMarket, una iniciativa que permet fer compres per Internet, demanar menjar a domicili i també contractar paquets turístics. El projecte és el resultat de la suma d'esforços dels tres municipis del Delta per tal de dinamitzar el comerç local i de proximitat, així com el sector de l'hostaleria i de la restauració. El web compta amb tres apartats diferents: la botiga en línia, Deltashop, on es

poden adherir els comerços de les tres poblacions (actualment ja hi ha una dotzena de comerços adherits); també hi ha un apartat de menjar a domicili, Deltadelicious, que entrarà en servei pròximament, i un tercer apartat, DeltaAttraction, destinat a la compra de paquets turístics i que també estarà disponible, en breu.

DeltaMarket, que es va presentar en un acte a l'Auditori de Sant Jaume el passat dissabte, més enllà d'incentivar el comerç del Delta i aproximar els comerços de confiança als clients de la zona, vol ser també una plataforma que ajude el petit comerç a ini-



Acte de presentació del Deltamarket amb els alcaldes dels tres municipis: Lluís Soler (Deltebre), Joan Castor Gonell (Sant Jaume d'Enveja) i Josep Navarro.

ciar-se i consolidar-se en el món de les vendes per Internet.

SUMA D'ESFORÇOS En l'acte de

presentació del Deltamarket els tres alcaldes dels tres municipis del Delta van destacar la suma d'esforços dels tres ajuntaments per a fer rea-

litzat este projecte. L'alcalde de Deltebre, Lluís Soler, insistia que "este projecte naix de la voluntat de sumar esforços per a generar un efecte multiplicador que permete facilitar la reactivació econòmica dels nostres respectius municipis i del Delta de l'Ebre". A més, Soler va afegir que "estem davant d'un projecte que ha d'esdevenir un punt d'inflexió per a futures col·laboracions entre els ajuntaments del Delta, més enllà de la lluita contra la regressió que estem duent a terme, per a impulsar el nostre territori i projectar la nostra marca Delta".

L'alcalde de Sant Jaume d'Enveja, Joan Castor Gonell, va afegir que "el DeltaMarket ha de ser un exemple de com esta col·laboració ens ha de permetre anar més lluny i oferir un millor servei a la ciutadania i noves eines al teixit econòmic i comercial dels municipis que els ajuden a vendre el seu producte a un altre mercat". Finalment, l'alcalde de Camarles, Josep Navarro, va posar èmfasi en el "valor afegit que suposa este projecte per a una marca Delta que hem de saber potenciar entre tots". ■