

Delta de l'Ebre

Deltebre, Sant Jaume, l'Ampolla i Camarles s'uneixen en Delta.Cat

REDACCIÓ
DELTEBRE

Els quatre municipis impulsen un projecte comú de comunicació local

L'Illa de Gràcia, ubicada al bell mig del riu Ebre, va ser el lloc escollit ahir per a la presentació del conveni que els ajuntaments de Deltebre, Sant Jaume d'Enveja, l'Ampolla i Camarles elevaran als seus plenaries per a la creació d'un mitjà de comunicació públic del Delta sota el marc del Delta.Cat.

Amb aquest projecte, que més endavant es concretarà amb els

continguts i instruments que li donaran forma, els ajuntaments compartiran la programació de les seves respectives ràdios locals, tot i que podran mantenir la seva graella pròpia quan així ho desitgin, una plataforma web de consulta de notícies i hemeroteca, i un canal en streaming per a visualitzar l'actualitat i programació emesa en antena.

Tots els alcaldes van coincidir en el missatge de reforç de la marca Delta, i de la seva corresponent projecció, que suposa aquest projecte de comunicació. En aquest sentit, l'alcalde de Deltebre, Lluís Soler, afirmà que «els

municipis hem de saber aglutinar esforços per oferir uns millors serveis a la ciutadania, sempre des de la eficiència en la gestió, i en la línia d'enfortir la seva cohesió social i reactivar l'economia». L'alcalde de Sant Jaume, Joan Castor Gonell, explicà que «aquest nou servei neix pensant amb la millora del benestar de la ciutadania dels diferents municipis que formen part d'aquest projecte, com també amb la finalitat de dinamitzar el sectors econòmics, esportius i entitats dels respectius pobles».

Per la seva banda, l'alcalde de l'Ampolla, Francesc Arasa, recordà que «sempre hem volgut disposar d'una ràdio local professional que traslladi la veu del Delta als nostres veïns i veïnes, i aquesta és una oportunitat per assolir aquest objectiu com també de crear una ràdio que ens permet trasllada la marca Delta a arreu del territori». Finalment, l'alcalde de Camarles, Josep Navarro, assegurà que «Camarles sempre estarà al servei d'enfortir la marca Delta, una marca que hem de saber exportar».