

## Agricultura

# Potenciar la marca Terres de l'Ebre

REDACCIÓ  
TORTOSA

**Es constitueix la Taula Intersectorial per impulsar el segell Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**

Una vintena de representants de diferents sectors d'empreses adherides a la marca Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera han constituït una Taula Intersectorial, un espai permanent de col·laboració que permetrà decidir conjuntament les estratègies de promoció de la marca impulsades pel Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE) amb els productors adherits a aquest segell. Així a la Taula Intersectorial hi haurà representació de tots els sectors agroalimentaris: oli d'oliva, vins, arròs, fruita dolça, fruita seca, cítrics, mel, horta, carnis, pesca, aquicultura; del sector de la restauració i del COPATE.

Actualment, hi ha 160 empreses acreditades amb la marca Terres de l'Ebre Reserva

**«Hem de fer-nos més forts, per poder ser més visibles nivell nacional»**

de la Biosfera, un segell de qualitat multiproducte, que ofereix un ampli ventall de productes agroalimentaris característics de l'Ebre.

Amb la constitució de la Taula Intersectorial, el COPATE pretén impulsar la marca de la Reserva de la Biosfera. El president del COPATE, Joan Alginet comenta que: «hem de fer-nos més forts a les Terres de l'Ebre per poder ser després més visibles al mercat nacional». Per la seua banda, el vicepresident del COPATE, Ferran Rosich, ha destacat que el consumidor cada vegada més aposta per productes de proximitat i amb compromís mediambiental amb el territori. Aquesta iniciativa s'emmarca en l'estratègia del departament d'Agricultura de potenciar la venda i el consum de productes de proximitat, així com un model de turisme que aposte per la sostenibilitat.