

El programa de transformació digital per a empreses de la Ràpita arrenca virtualment amb una trentena d'inscrits

La Ràpita Redacció

Una trentena d'inscrits han participat este dilluns en la primera sessió del curs de transformació digital per a les empreses del sector turístic, hostaleria i comerços de la Ràpita. El programa, organitzat per l'Estació Nàutica amb la col·laboració de l'Ajuntament de la Ràpita i l'Escola Pons, pretén oferir tots els instruments necessaris

perquè les empreses d'estos sectors digitalitzen el seu model de negoci i augmenten la seua competitivitat digital.

El projecte, que està subvencionat pel Consorci de Formació Contínua de Catalunya, permet **"Invertir en la generació de recursos digitals i preparar-nos per a les necessitats d'adaptació digital actuals i futures"**, destaca Joan Barberà, president de l'Estació

Nàutica, que afegix que **"seguim enfocats a donar eines de millora a les empreses locals"**.

A més, l'alcalde de la Ràpita, Josep Caparrós agraïx **"l'esforç de l'empresariat per aprofitar el curs de transformació digital"**, ja que es tracta d'un àmbit **"imprescindible per a l'actualització de les petites i mitjanes empreses"**.

Tot i que la formació s'havia de celebrar de manera presencial,

l'agreuament de les dades epidemiològiques del territori, però especialment del municipi, ha comportat que, ara, s'impartisca en modalitat d'aula virtual i, per tant, ja no hi ha limitació d'alumnes. Així, doncs, tot i que ja s'ha celebrat la primera sessió, les inscripcions continuen obertes i es poden inscriure més alumnes.

El curs, que té una durada de 105 hores i finalitzarà, segons les

previsions, el 14 d'abril, està organitzat en set accions formatives en què es parlarà sobre Internet, servidors i estructura web; implementació del sistema de gestió web; e-commerce i publicació; i gestió de la reputació en línia i fidelització del client.

A més, també s'ensenyarà a crear continguts webs, a planificar l'estratègia digital i a definir, implantar i monitorar l'estratègia. ■