

LA RÀPITA

L'Estació Nàutica impulsa una formació per a digitalitzar els negocis rapitencs

Està destinada a empreses del sector turístic, l'hostaleria i els comerços

La Ràpita Redacció

L'Estació Nàutica, l'Ajuntament de la Ràpita i l'Escola Pons han estat treballat conjuntament per a engegar un programa de transformació digital que permetrà oferir tots els instruments necessaris perquè les empreses del sector turístic, l'hostaleria i els comerços puguin digitalitzar els seus models de negoci, per tal d'incrementar la seua competitivitat digital.

En este sentit, el president de l'Estació Nàutica, Joan Barberà, assegura que segueixen enfocats **"a donar eines de millora a les empreses lo-**

cals i una de les línies estratègiques de la nova junta és la formació envers la millora competitiva". Una iniciativa que ha comptat amb el suport del consistori rapitenc, ja que, segons explica el regidor de Promoció Econòmica, Albert Salvadó, **"des de l'Ajuntament posem les eines a l'abast dels petits negocis de la Ràpita perquè assumisquen el repte de digitalització com a procés imprescindible per a seguir mantenint la seua competitivitat"**.

Esta formació, d'una durada de 105 hores en format presencial i totalment pràctic, va destinada a empreses de fins a 10 treballadors de

mitjana anual o autònoms i tractarà sobre Internet, servidors i estructura web; implementació del sistema de gestió web; ecommerce i publicació, i gestió de la reputació en línia i fidelització del client. A més, també s'ensenyarà a crear continguts web, a planificar l'estratègia digital i a definir, implantar i monitoritzar l'estratègia.

Este programa compta amb el suport del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya que, segons Barberà, permetrà **"invertir en la generació de recursos digitals, formar-nos i preparar-nos per al que ha vingut i vindrà"**. ■