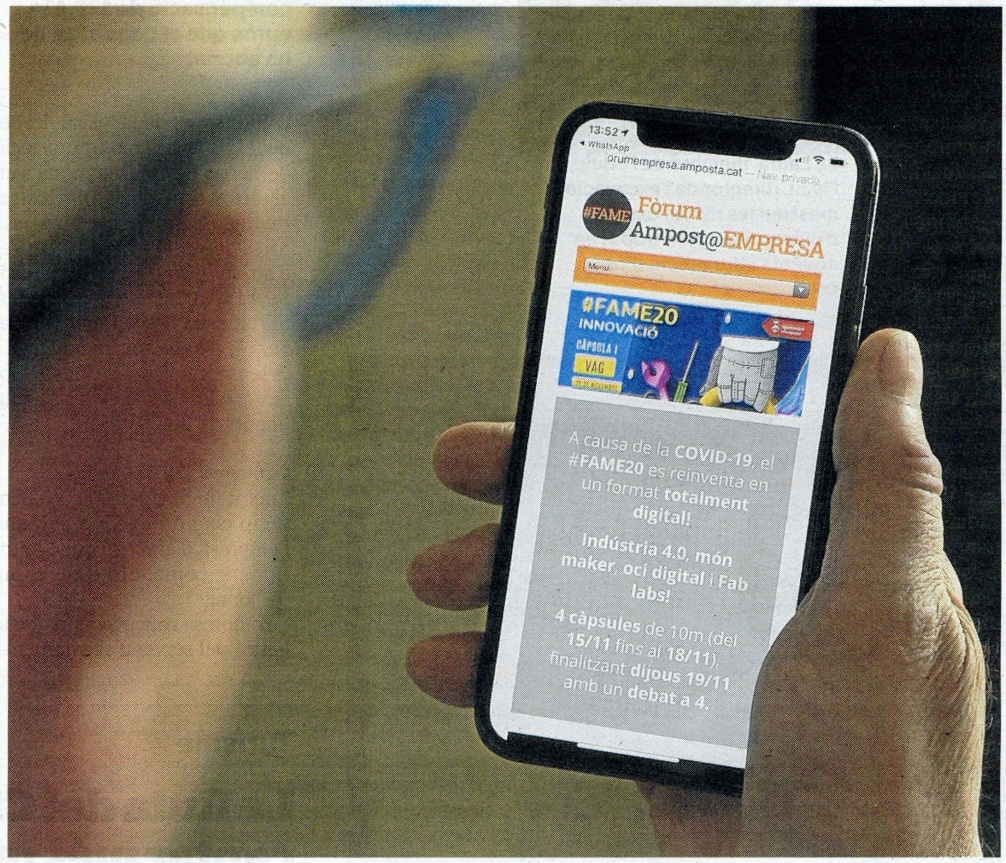
Els emprenedors es retroben al Fòrum Amposta Empresa

Diumenge es va estrenar la primera càpsula audiovisual al canal de YouTube d'Amposta Empresa, on fins al 19 de novembre s'aniran compartint les xarrades i el debat en directe

ROSER REGOLF
AMPOSTA



Al canal de YouTube d'Amposta Empresa es podran recuperar totes les xerrades. FOTO: JOAN REVILLAS

El Fòrum Amposta Empresa torna amb una edició completament en línia adaptada a la situació actual per seguir teixint sinergies entre els emprenedors, les empreses ebrenques i els apassionats de les noves tecnologies i el món digital. La indústria 4.0, el món «maker», els laboratoris FabLab o la cultura digital són alguns dels temes que vertebraran les conferències, tot i que aquest any l'aposta del #FAME2020 és la innovació, per això han programat un seguit de xarrades amb vuit creadors de referència del territori que, des de diumenge i fins al dijous 19, explicaran en directe pel canal de YouTube d'Amposta Empresa les seves experiències en el món empresarial.

El regidor de Desenvolupament Social i Econòmic a l'Ajuntament d'Amposta, Pep Simó, apuntava que «tot i que aquest any no podem dur a terme el Fòrum de manera presencial, crèiem que era interessant poder seguir fent aquesta trobada, per això vam adaptar-la a un format virtual per compartir experiències enriquidores i mantenir una cita que en les anteriors edicions reunia prop de 300 persones a l'Auditori Municipal». Just per adaptar la trobada, des de l'organització del Fòrum s'ha decidit organitzar les conferències en càpsules audiovisuals de 10 minuts per emetre-les en directe per YouTube. Unes xarrades que es van inaugurar diumenge al vespre amb la proposta del festival sobre cultura digital nascut a Amposta, el Vídeo Art Game, conegut com VAG.

Valentí Garcia, un dels pares del VAG, explicava a través de la pantalla com d'una inquietud entre tres emprenedors va nàixer el festival, un esdeveniment que avui s'ha convertit en un projecte que dóna a conèixer, potencia i reivindica el talent i la creativitat a les Terres de l'Ebre. La darrera edició del VAG es va celebrar a l'octubre de l'any passat i hi van participar des de talents ebrencs com l'artista Alba G. Corral o la jove programadora ampostina Anna Noé a l'artista conceptual i 3D Paco Rocha, que ha treballat per «Black Mirror» de Netflix o «El increíble mundo de Gumball», així com les de periodistes especialitzades en cultura digital Mariola Dinarès o Gina Tost.

«Pensem que a Amposta i a les Terres de l'Ebre en general, tenim empreses que estan creixent i adaptant-se als nous temps molt ràpidament i això és molt important. Al final el que fem al FAME és potenciar les seves idees i donar-los visibilitat», seguia el regidor de Desenvolupament Social i Econòmic de la capital del Montsià.

El FAME seguirà aquesta tarda amb l'ampostí Jordi Giner, artista basat en la indústria 4.0 i director de l'empresa d'impressió 3D i noves tecnologies Cru3d; per continuar dimarts amb Pentamatik, una empresa que també es dedica al sector digital a través de la robòtica, la informàtica industrial o el disseny i fabricació de maquinària; mentre que dimecres

L'artista Cru3d, els pares del VAG o el director del FabLab exposen la seva experiència al FAME

serà Juan Carlos Rincón, director del FAbLab de les Terres de l'Ebre, qui explicarà les funcions del futur laboratori digital d'Amposta.

Un debat de qualitat

Per cloure l'esdeveniment, el dijous vinent, les persones interessades en el món digital podran veure reunits a tots els ponents de les càpsules d'innovació en un debat on posaran en comú els diferents temes exposats per trobar quina connexió hi ha entre tots ells, com es poden establir sinergies i com es poden impulsar nous models de negoci a partir d'aquesta interacció i les necessitats de la societat. El debat, que es compartirà amb l'audiència a través d'una darrera càpsula a YouTube, comptarà també amb la col·laboració de la periodista i emprenedora Mariola Dinarès; de Cecília Tham, fundadora de Makers of Barcelona i Fab Lab Cafè, entre altres; i de Xantal Llavina, periodista, emprenedora i directora de «Revolució 4.0» a TV3 i Catalunya Ràdio. Des del FAME animen a tothom a prendre part dels actes comentant a YouTube per mantenir l'essència de les anteriors edicions.