

Tecnologia

Dos joves deltebrencs creen una aplicació per adoptar ruscs d'abelles

Volen apropiat l'apicultura a les noves tecnologies i promocionar el consum de productes naturals i de quilòmetre zero

MARINA PALLÁS CATURLA
TORTOSA

Dos joves deltebrencs han creat una aplicació mòbil per adoptar ruscs d'abelles i promoure el consum de mel d'una forma responsable i natural. El jove Xavi Llambrich, de 22 anys, volia seguir la tradició familiar, el seu pare i el seu avi són apicultors, però s'enfrontava a un greu problema: és totalment al·lèrgic a les picades d'abella. Sense poder anar a treballar in situ va pensar què podia fer per contribuir a no perdre l'ofici familiar però no posar-se en risc, i així va nèixer Mel de Flors.

«No m'agradaria que es pergués l'ofici del meu pare, apicultor del Perelló, ja que tota la vida s'hi ha dedicat, i vaig pensar que el sector de l'apicultura és un sector que no està explotat pel que fa a les aplicacions mòbils, ja que la resta d'empreses que ofereixen un servei similar es basen més en la gestió de feina per a l'apicultor», explica Xavi Llambrich.

Així va nèixer la iniciativa, juntament amb el seu company de pis, de 23 anys, Carlos Bertomeu, que és enginyer informàtic i es va engrescar en crear l'aplicació. «Quan vaig acabar la carrera d'Enginyeria Informàtica, crear una aplicació des de 0 fins al punt de teure-la al mercat és quelcom

L'aplicació, creada per Xavi Llambrich i Carlos Bertomeu, ja està disponible tant per a Android com per a iOS. FOTO: J. REVILLAS



que no havia fet mai i que m'ha ajudat molt per aprendre com és el procés i consolidar els meus coneixements d'informàtic. Crec que li podem treure profit i podem ajudar a la gent que es vol apropiat a la apicultura i potser no té els coneixements o el material ne-

cessari per a fer-ho», afirma Bertomeu.

Els joves amb aquesta aplicació tenen uns objectius ben clars: apropiat l'apicultura a les noves tecnologies, promocionar el consum de productes naturals i de quilòmetre zero, augmentar la

població d'abelles, oferir una millor educació envers el món apícola i evitar el malbaratament d'aliments. Així, l'app ofereix l'apadrinament d'un rusc d'abelles i l'obtenció de quilos de mel (de diferents varietats com Alta muntanya, romer, taronger...) que,

La frase

«Sense abelles la humanitat podria desaparèixer. L'app et diu quantes has portat al món»

Xavi Llambrich
Creador de la iniciativa

apunten, «no caduca i durarà molt de temps». Els usuaris de Mel de Flors poden viure de primera mà tot el procés que es fa dintre del rusc fins a extreure'n la mel: reben la mel del seu rusc, poden personalitzar l'etiqueta, veure la ubicació del rusc en temps real, fotos d'ell i el que l'envolta...

A banda, ofereixen un certificat d'adopció en el que s'atribuirà el rusc a l'usuari, es dirà el nombre d'abelles que aquest ha portat al món i es certificarà que l'usuari pugui comercialitzar per compte propi la mel que haja generat, podent-la fent servir comerços locals. «Cada caixa són unes 20.000 abelles. Sense abelles la humanitat podria desaparèixer. És molt important», afirma Llambrich.

L'app està disponible tant per a Android com per a iOS.