

BAIX EBRE ■ VOLEN REFORÇAR LA CAPITALITAT DE LA CIUTAT EN MATÈRIA DE SERVEIS

Comerços i restaurants s'uneixen per atreure nous clients a Tortosa

El proper 17 de desembre es presentarà públicament la nova Federació de Comerç i Serveis Tortosa +

M. MILLAN

Tortosa té en el comerç i els serveis dos potes importants de la seva economia, però des de fa molts d'anys no disposava de cap entitat que agrupés aquests sectors per tal de vendre els actius de la ciutat dins i fora de la mateixa. Una situació que canvia ara amb la creació de la Federació Comercial i de Serveis 'Tortosa +'.

Més de 300 socis formen part d'aquesta federació (un trenta per cent dels establiments de la ciutat), que es constitueix sobre les associacions comercials Tortosa Centre, de Ferreries, del Temple, del Nucli Antic, de l'associació de venedors del Mercat municipal i de l'associació de restauradors Platigot.

La voluntat és reforçar la capitalitat de Tortosa en aquest àmbit no només a les Terres de l'Ebre, sinó també al nord de Castelló i una part d'Aragó. Segons el president de la Federació, Arturo Altadill, es busca «impulsar la promoció del teixit comercial de Tortosa, els seus serveis i també el turisme» alhora que «reforçar la capitalitat de la ciutat», promovent accions dirigides a fidelitzar els clients. «Es tracta d'assolir una sola veu,



Representants dels comerciants i del consistori, ahir a les portes de l'ajuntament. FOTO: AJ. TORTOSA

PRIMERA INICIATIVA

Targeta de punts

■ La primera iniciativa promocional de la Federació Tortosa + arrenca per la campanya de Nadal i es presentarà en l'acte públic de Ferreries el proper 17 de desembre.

Es tracta de la creació d'una targeta de fidelització per punts, que els clients obtindran per les seves compres als establiments associats i que podran bescanviar posteriorment.

Com a punt de partida i amb motiu de la campanya de Nadal, del 21 de desembre al 5 de gener

hi haurà una promoció especial: se sortejaran entre els clients que comprin en aquestes dates 500 punts per a 40 targetes que es podran gastar en compres posteriors.

Les targetes es podran aconseguir properament als establiments adherits.

Per a més endavant, la federació treballa en d'altres accions de promoció. «Volem defensar aferrissadament la necessitat i utilitat de venir a comprar a Tortosa», va assegurar Iniesta.

d'unir voluntats i sumar esforços», va resumir el president. La seu de l'entitat estarà ubicada al Centre Cívic Ferreries, on el dijous 17 de desembre es durà a terme una presentació pública de la federació i de les accions comercials que volen posar en marxa.

Centre comercial a l'aire lliure
Tots els comerços adherits a alguna entitat han passat directament a formar part de la federació, sense que de moment comporti el pagament de cap quota addicional.

A més, cada associació comercial mantindrà les seves pròpies promocions, mentre que a la

federació correspondrà la tasca de fer una promoció més global de la ciutat, segons va explicar un altre dels membres de la junta, Joan Iniesta. L'objectiu final és que tant els ciutadans de Tortosa com els turistes i visitants vegin Tortosa com un gran centre comercial a l'aire lliure, ple d'oportunitats, segons detallà Iniesta.

Símbol d'unió

La marca 'Tortosa +' compta amb un disseny que intenta defugir de simbologies territorials i incideix en els conceptes de ciutat i d'unió.

La xifra

300
establiments

ja formen part de la federació, dels prop d'un miler que hi ha a la ciutat

L'alcalde de Tortosa, Ferran Bel, va agrair l'esforç fet pels comerciants, venedors del mercat i restauradors per tal de donar forma a aquesta plataforma de promoció conjunta. «Des de fa anys hi havia neguit entre el sector per treballar per la ciutat des de la globalitat del municipi», va assegurar, i «ara ja és una realitat».

mmillan@diarietarragona.com