

La pujada del preu de les olives torna l'optimisme als oleïcultors ebrencs

Els preus del quilo d'olives ha augmentat de forma significativa a les llotges a causa de la caiguda de producció a Espanya, dada que ha de repercutir en les liquidacions als oleïcultors

A. CARALT

El preu del quilo d'olives per elaborar oli verge extra s'ha incrementat més d'un euro en un any a la Llotja de Tortosa. A hores d'ara supera els 3 euros per quilo, mentre ara fa un any oscil·lava entre 1,85 i 1,90 euros/quilo. Així ho explicà ahir al *Diari* el president de la DOP Oli Terra Alta, Ramón Llop, en el transcurs de la Fira Intercomarcal de l'Oli (FIO), referent del sector a la Ribera, Terra Alta i Priorat.

Les pèrdues milionàries a Andalusia —que concentra el 80 per cent de l'oli a l'Espanya— amb una caiguda de la producció d'entre el 70 i 80 per cent ha provocat l'augment de preus.

El preu de l'oli són un referent per als olis a l'engròs, majoritaris en aquestes comarques. I per tant, tot i la prudència expressada ahir pels oleïcultors, s'espera que els preus percebuts pels productors augmenti respecte als últims anys. Llop asse-

gurà que l'augment de preus, tot i que encara en un percentatge a determinar, repercutirà als pagesos. «Començarem a respirar una miqueta, acostumats com estem a anar ofegats».

De la mateixa manera s'expressava Eduard Vernet, president de la cooperativa de la Palma, tot i la prudència. «A Espanya hi ha poca producció i els preus han pujat. La tendència és alta i bastant forta però ara hi ha un 'pols' entre compradors i venedors i caldrà veure qui guanyarà».

Prop de 5.000 persones

Amb sensació de major optimisme que anteriors campanyes, per tant, es va tancar ahir l'onzena edició de la FIO, amb una assistència d'entre 4.000 i 5.000 persones. L'alcalde de Móra la Nova, Ferran Bladé, assenyala que malgrat el context econòmic complicat, «la campanya de les olives pel que fa a producció ha estat bona i la tendència dels preus és a l'alça».



Expectació màxima en el concurs de l'oli. Sens dubte, l'acte que va despertar més expectació ahir a la Fira Intercomarcal de l'Oli fou el concurs de l'oli, amb 30 participants. Conxita Vilella, de Ginestar, fou la guanyadora, seguida de Joan Carles Anguera, de Móra la Nova, i Joan Asens, del Masroig. FOTO: A. CARALT

Bladé destacà la bona organització i la fidelitat dels expositors «que responen a la voluntat de col·laborar i tornen».

Pel que fa al concurs d'olis de la FIO, els guanyadors en olis amb predomini arbequí van ser

Mas de Clos, de Móra d'Ebre, seguit d'Olis Suñer de Ginestar. En olis sense predomini arbequí, primer premi per a la cooperativa de la Torre de l'Espanyol i segon per a Olis Escoda, de Ginestar. En olis de la DOP

Terra Alta, primer premi per a la Cooperativa de la Pobla i segon per a la Cooperativa de la Fatarella. I en la DOP Siurana, primer premi per la Cooperativa de la Palma i segon per a la Cooperativa de la Serra d'Almos.

L'OPINIÓ DELS EXPOSITORS

'Vull viure de l'oli'

■ Jaume Clos, morenc de 26 anys, és un dels pocs joves agricultors que ahir va estar present a la fira. El seu oli, comercialitzat amb la marca Mas del Clos ha estat el guanyador de la categoria d'olis verges extra amb predomini d'oliva arbequina. L'any passat, Mas del Clos també s'emportà un premi a la fira de l'oli de Jesús.

«Fa cinc anys que vaig crear la marca i comercialitzem l'oli», subratlla amb entusiasme. «M'agrada el negoci, cada any augmenta la producció i la meua voluntat és viure d'això, que pugem viure de la terra», va afegir.

L'empresa familiar té totes les finques a Móra d'Ebre, amb una producció mitjana de 300.000 quilos d'oli-



El jove oleïcultor Jaume Clos, ahir amb el premi rebut. FOTO: A. CARALT

va, totes de la varietat arbequina.

El jove oleïcultor és conscient de l'augment de preus generalitzat però manté la prudència davant l'actual situació de crisi econòmica i ha decidit no augmentar preus i guanyar cartera de clients.

'Anem adquirint prestigi'

■ El premial millor oli emparat per la DOP Siurana fou per a la Cooperativa Agrícola de la Palma d'Ebre, una de les principals cooperatives productores a les comarques de la Ribera d'Ebre i Terra Alta. El seu president, Eduard Vernet, explicà als nombrosos visitants a l'estand les propietats de l'oli de la Palma i l'acurat procés de collita i molturació de les olives.

L'atorgament del premi, assenyalà al *Diari*, es tradueix en un lleu augment de les vendes al detall, «però, sobretot, significa que anem adquirint prestigi i això és important. Davant del dubte del client a l'hora d'escollir, aquest opta per comprar l'oli del primer premi i això ens beneficia», afirmà Vernet.



El president de la cooperativa de la Palma, Eduard Vernet. FOTO: A. CARALT

Ara bé, tot i la bona feina realitzada, el president lamentà la manca de relleu generacional, fet que pot provocar la caiguda de la producció d'olives en un futur i el tancament de molins d'oli. «No hi ha prou relleu, i això és preocupant».

'Els premis ajuden'

■ La Cooperativa Agrícola de la Pobla de Masaluça ha obtingut el primer premi en la categoria d'olis emparats en la DOP Terra Alta. No és el primer cop que ho aconseguen, raó per la qual els seus representants, Luis Vilanova i Joan Melich, no es mostraven ahir sorpresos.

Amb tot, Melich admetia que els primers premis en qualsevol concurs «sempre ajuden» i més en l'actual situació de crisi econòmica.

Vilanova lamentà, al seu torn, el progressiu augment dels costos de producció, sobretot pel que fa al preu del gasoil, i assegurà que l'augment de preus de les olives i l'oli no és equivalent, amb la pèrdua de poder adquisitiu corresponent.



Joan Melich, membre de la cooperativa de la Pobla. FOTO: A. CARALT

Malgrat això, la collita d'enguany ha estat satisfactòria, van assegurar, i esperen que l'increment de preu per les olives establert a les llotges repercuteixi en els diners que percebran els oleïcultors del municipi terrenc.