

El sector turístic de les Terres de l'Ebre afronta amb moderat optimisme el final de l'estiu, després de comprovar com els registres d'ocupació han aguantat prou bé l'embat de la Covid. Moltes cancel·lacions però també moltes reserves de darrera hora d'un visitant que ha preferit la baixa densitat de l'Ebre abans que les aglomeracions de la gran ciutat o les destinacions de sol i platja.

L'Ebre, refugi turístic en temps

Terres de l'Ebre A.M.

Les Terres de l'Ebre s'han acabat convertint en refugi anti-Covid per a molts turistes que enguany han optat per esta destinació de proximitat en comptes d'altres de més llunyanes, especialment les que requerien avió com a mitjà de transport. Este fet ha compensat la pèrdua del turista estranger, que este estiu ha estat merament testimonial. Les xifres d'ocupació a l'Ebre reflecteixen una situació diametralment oposada a la viscuda en les principals destinacions turístiques, singularment les de sol i platja i grans ciutats.

Mentre el mes de juliol les pernociacions a Catalunya han caigut un 78% respecte del mateix mes del 2019, les Terres de l'Ebre han tingut minves molt menors, especialment en el sector hotelier, amb un agost molt millor de l'esperat. Els càmpings han patit més per la reculada del turista estranger. En el cas del turisme rural, les xifres han estat similars a les d'altres anys.

RESERVES D'ÚLTIMA HORA La novetat, en este estiu de pandèmia, ha estat la reserva d'última hora i el canvi de perfil de client, que ha passat a ser majoritàriament nacional, mentre que l'internacional ha estat mínim. La flexibilitat en les cancel·lacions ha provocat moltes reserves fantasma, que han acabat sent anul·lades, però que s'han vist compensades amb comandes de darrera hora. El visitant, pendent de l'evolució de la pandèmia als diferents territoris, ha acabat decidint en l'últim minut. I les Terres de l'Ebre, segons les fonts consultades, se n'han vist clarament beneficiades.

El gerent adjunt del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Albert Folch, ja avançava al mes de juny que el fet que la destinació Terres de l'Ebre siga coneguda per un tipus de turisme de baixa intensitat, "ens posa en una posició d'avantatge competitiu respecte d'altres marques" i advertia de la

forta competència entre destinacions per a captar l'atenció del turista de proximitat. Doncs bé, amb el mes d'agost a punt de finalitzar, el sector comença a fer números i sembla que la batalla pel client nacional s'ha resolt a favor de destinacions poc massificades, com l'Ebre i el Pirineu, amb unes xifres d'ocupació que han acabat sorprenent els mateixos operadors locals.

AGOST MOLT BO La presidenta de l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de les Terres de l'Ebre, Juani Piñana, que representa uns 70 establiments, ha explicat que l'agost "està sent molt bo, no ens ho esperàvem, amb ocupacions que freguen el 100%", mentre que el mes de juliol va funcionar sobretot els caps de setmana. El client ha estat essencialment nacional, amb una presència puntual de visitants del sud de França, que poden desplaçar-se en cotxe fins a l'Ebre.

Més en clau delta de l'Ebre, la vicepresidenta de l'Associació d'Empresaris i Activitats Ecoturístiques del Delta de l'Ebre, Montse Callau, ha explicat a l'ACN que el Delta ha estat capaç de mantenir la demanda turística que ja té habitualment, formada en un 90% per catalans, però que han millorat l'ocupació gràcies a un turisme "d'oportunitat". És a dir, aquell visitant que ha escollit el Delta perquè no ha pogut anar de vacances on tenia previst. Entre estos, hi ha més visitants que mai de l'Aragó, del País Valencià i, fins i tot, de Madrid. També s'ha notat un increment en els dies d'estada mitjana dels turistes, ha explicat Callau.

En hotels d'interior, com el Parador de Tortosa, l'ocupació d'agost ha estat del 83%, un 5% inferior a la del mateix mes del 2019, mentre que el juliol ha estat del 85%, nou punts menys que l'any anterior. El director de l'hotel, Jesús Hernández, coincideix a assenyalar l'increment de visitants nacionals, que ha permès contrarestar la caiguda de visitants procedents de França i



A dalt, imatge d'un creuer turístic al delta de l'Ebre. A sota, gran aflluència de gent esta setmana a les terrasses i pels carrers d'



La lluita pel turista de proximitat s'ha resolt a favor de destinacions poc massificades

Regne Unit. Hernández també ha posat de manifest la manca d'antelació a l'hora de fer les reserves, una circumstància inèdita en este tipus d'establiment en plena temporada d'estiu. En canvi, pel que fa a l'altre 4 estrelles de la ciutat, l'Hotel SB Corona, l'ocupació s'ha situat per sobre del 50%, una "caiguda considerable", respecte de l'estiu passat, segons el seu director Josep Rodrigo, amb un predomini del client català en un 90%. Malgrat la