

CRISI COVID-19

Deltebre crea l'Eurodelta, una moneda pròpia per a combatre la crisi de la Covid-19

La mesura forma part de les 50 accions del Pla de reactivació socioeconòmica que ha presentat el municipi

Deltebre L.B.

L'Ajuntament de Deltebre va portar a aprovació del Ple este dimecres 29 d'abril -després del tancament d'esta edició- el Pla de reactivació socioeconòmica de Deltebre, que inclou 50 accions per a impulsar el municipi un cop finalitzada l'emergència sanitària de la Covid-19. Entre les mesures de reactivació proposades hi ha la creació de l'Eurodelta, una moneda pròpia, amb la qual les famílies més perjudicades per la crisi podran optar a serveis i productes bàsics en botigues i negocis locals. El programa L'EuroDelta, la moneda de Deltebre és una de les accions estrella del pla de reactivació i consistix en un sistema de targetes moneder per a

famílies amb dificultats o que han perdut poder adquisitiu amb la crisi. L'Eurodelta només es podrà bescanviar al comerç local i per a l'adquisició d'aliments, productes, serveis bàsics, reparacions, però també material escolar o quotes d'alguns serveis com el Centre Esportiu del Delta, l'escola bressol, els centres de suport familiar o els casals d'estiu. L'alcalde, Lluís Soler, ha insistit que la creació de l'Eurodelta no només ajudarà les famílies que es troben en una situació econòmica difícil sinó que **"també volem crear una eina més de dinamització del comerç local i de proximitat"**, ja que només es podrà bescanviar en negocis del municipi. A més, per a enfortir el comerç local també s'impulsarà la cre-

“És un pla que pensa en l'endemà de l'alerta sanitària, que ens preocupa moltíssim”

Lluís Soler.
ALCALDE DE DELTEBRE



ació d'un Marketplace, per tal que el comerç de proximitat pugui vendre també en línia i fer arribar productes a casa dels consumidors.

CINQUANTA ACCIONS A DESENVOLUPAR EN UN ANY El Pla de reactivació tindrà una durada d'un any i inclou 50 accions a desenvolupar en quatre pilars: flexibilització de l'admi-

nistració; atenció a les famílies; suport al sector econòmic i mesures per a dibuixar el Deltebre del futur. Entre les 50 accions cal destacar la creació d'un servei telefònic assistencial, ajuts a la connectivitat i la promoció de wi-fi obert per a reduir la bretxa digital, la creació del consell de la gent gran i un servei d'acompanyament, la creació de beques per a alumnes que cursen estudis superiors, un banc d'equipament informàtic o un pla de recerca de noves línies de negoci per a impulsar el talent i la innovació a Deltebre. També inclou mesures de suport als autònoms, comerços i empreses que podran sol·licitar ajuts per a fer front als lloguers comercials, taxa d'escombraries comercials, taxa d'ocupació de la via pública o l'im-

post sobre béns immobles, a banda d'un acompanyament mitjançant el nou espai empresa de l'Ajuntament de Deltebre.

Pel que fa a les accions del Deltebre del futur, inclou qüestions com l'aprovació del POUM, com una oportunitat per al desenvolupament urbanístic del municipi, la redacció del Pla d'enfocament turístic i econòmic, com a document mare per a definir l'estratègia econòmica durant els propers anys, i l'ampliació del Polígon Industrial. Més a curt termini, el Pla també projecta una campanya de promoció turística posant en valor els espais naturals de Deltebre.

Per a poder desenvolupar el Pla de reactivació caldrà modificar el pressupost del 2020 per a adaptar-lo a les circumstàncies actuals. El govern de Deltebre va presentar el Pla als grups de l'oposició abans de portar-lo al ple i es van poder incloure algunes de les propostes de la resta de grup municipals. **“És un pla que pensa en l'endemà de l'alerta sanitària, que ens preocupa moltíssim”**, ha assegurat Lluís Soler. ■