

Las frases

«La apertura del Segrià y que no se hable de confinar BCN está animando un poco el mercado»

Xavier Guardiola
Portavoz de la FEHT

«Los empresarios del camping hemos invertido para ofrecer unas vacaciones seguras en espacios abiertos»

Joan Antón
Assoc. de Càmpings

«Un mes de agosto al completo no compensará una campaña nefasta»

Juanjo Bel
Portavoz de Auterebre

«Está siendo una campaña de mucho trabajo y poco dinero»

Pilar Miró
Presidenta de la Associació de Turisme Rural de la Terra Alta

tos negocios y que lucharán como siempre han hecho para salvarlos», valora Antón.

Un buen agosto en el Delta

«El mes de agosto será bueno, aunque también tenemos cancelaciones y reservas de última hora. Es todo un 'batiburrillo', admite el portavoz de Aturebre, Juanjo Bel. Las casas de turismo rural del Delta de l'Ebre, sobre todo las que están aisladas y tienen piscina, han sido «la estrella» de las últimas semanas y las que primero se agotaron.

Bel apunta que confían acabar en agosto con una ocupación del 90%, sobre todo gracias a un perfil familiar proveniente de otros puntos de Catalunya. Sin embargo, recuerda que vienen de hacer «cero» caja desde Semana Santa y durante los meses de mayo y junio. «Un mes de agosto al completo no compensará una campaña nefasta. El verano será malo», avisa.

Por su parte, la presidenta de la Associació de Turisme Rural de la Terra Alta, Pilar Miró, también constata que esta está siendo una campaña turística incierta. «De mucho trabajo y de poco dinero», resume. En la zona de Horta, el turismo extranjero está siendo «testimonial» desde el inicio de la pandemia y el sector no oculta que también da por perdida la temporada. La Terra Alta también busca seducir al turista de proximidad con atractivos como los Ports, el vino o la figura de Picasso.