

AGRICULTURA

La taula de l'enoturisme de la Terra Alta comença a funcionar com una aliança entre cellers i administracions

L'objectiu és incrementar el nombre de visitants i fer de la comarca una zona atractiva per als visitants

Gandesa A. Prunera

La taula d'enoturisme ha començat ja a funcionar a la Terra Alta. El creixement del nombre de turistes en els últims anys i l'aposta decidida del sector han fet necessària la creació d'un organisme de coordinació entre administracions, cellers, entitats i empreses de serveis per tal de potenciar la comarca i situar-la entre un dels destins de referència en el món del vi.

Este dimècres, dia 2, va tenir lloc la primera reunió, que està formada per representants dels cellers, la Denominació d'Origen Terra Alta, el Consell Comarcal, l'Associació de Turisme Rural de la Terra Alta i el Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre. La finalitat és unir esforços per a tirar endavant polítiques i línies de desenvolupament conjuntes que incentiven la rebuda de visitants a la comarca per a conèixer el procés d'elaboració del vi, però també la cultura, les tradicions i els altres actius turístics de la comarca. Està previst que la taula es reunisca tres cops l'any, i la següent convocatòria serà un cop finalitzi la verema d'enguany.

La presidenta del Consell Comarcal de la Terra Alta, Neus Sanromà,



destaca que la taula de l'enoturisme està coordinada per l'ens comarcal a través del programa 7 Comarques i vol "impulsar un sector en alça en una comarca agroalimentària com la Terra Alta".

La comarca va rebre durant l'any passat uns 34.000 visitants i va comercialitzar 64 experiències turístiques, relacionades amb el món del vi, i en sis idiomes diferents. L'oferta per a conèixer les vinyes i els cellers

de la comarca es combina, a més, amb altres productes turístics que es poden gaudir a la comarca, com és el cas de la Batalla de l'Ebre -amb tastos de vi en escenaris del conflicte-, paisatge, o Via Verda. La presidenta de l'Associació de Turisme Rural de la Terra Alta, Pilar Miró, ha destacat en declaracions a Ràdio Móra d'Ebre que **"l'enoturisme és un actiu que cada cop atrau més visitants"** i amb un perfil divers, que va **"des de famílies que busquen acti-**

vitats per a tots els públics, a joves interessats en el món del vi i en altres activitats que es poden fer a la comarca, i també hi ha visitants d'edat més avançada que aprecien la tranquil·litat i la diversitat dels vins".

MÉS TURISTES A GANDESA L'Oficina de Turisme de Gandesa ha registrat xifres rècord en el nombre de visitants durant el mes d'agost. La situació excepcional derivada de la

LA DADA

34.200
visitants a la Terra
Alta durant l'any
passat

pandèmia ha produït un canvi en els hàbits de viatge i la planificació de les vacances i l'aposta per un turisme de proximitat allunyat de les aglomeracions urbanes

L'Oficina de Turisme de Gandesa ha registrat 1.496 visites al llarg del mes d'agost, dada que suposa un increment del 28% respecte de l'any 2019 i el Museu-Memorial de la Batalla de l'Ebre ha tingut 1.038 visitants al llarg del mes d'agost, un 21% d'increment respecte de l'agost del 2019. La procedència dels visitants ha variat respecte dels estius anteriors. El públic català ha estat el majoritari (81%), mentre que els visitants procedents d'altres comunitats autònomes han estat el 16,5%, amb una majoria de visitants del País Valencià, Aragó i Madrid. Només un 2,5% dels visitants procedien de l'estranger. ■