

Terra Alta

Consell Comarcal i DO s'uneixen per promoure el vi

REDACCIÓ
GANDESA

Nova campanya per posar en valor el vi i el paisatge terraltenc

El Consell Comarcal de la Terra Alta s'ha reunit de manera telemàtica amb el sector vitivinícola terraltenc per mostrar el seu suport a les accions que la Denominació d'Origen (DO) Terra Alta durà a terme per promoure el vi de la comarca, afectat per la crisi derivada del covid-19, i que ha presentant en el marc d'aquesta trobada virtual.

La primera acció que la DOTA posarà en marxa és un pla de comunicació a través de mitjans de comunicació d'abast nacional per donar a conèixer i posar en valor la producció vinícola terraltenc i aprofitar que, durant el confinament, les peticions online de vi han augmentat un 300%. La Denominació d'Origen finançarà el gruix de la campanya, que comptarà amb el suport econòmic del Consell Comarcal de la Terra Alta amb una aportació de 15.000 euros. El sector del turisme rural, l'associació de restauració de la comarca i l'Institut Català de la Vinya i el Vi també contribuiran al finançament de la campanya.

El Consell Comarcal valora positivament la iniciativa perquè al darrere de la DO hi ha un gruix important d'empreses

agràries de la comarca que també es beneficiaran d'aquesta acció. «Ens posem en marxa per teixir sinèrgies i col·laboracions amb la DO Terra Alta per treballar de forma conjunta pel sector, perquè l'entengem com un sector molt important i perquè volem tirar endavant projectes de forma inclusiva, amb la col·laboració i participació de tothom i sense duplicar recursos sinó tot el contrari, posant-los en comú i sumant esforços», ha afirmat Neus Sanromà, presidenta del Consell Comarcal.

Taula d'Enoturisme

La reunió també ha servit per anunciar la reactivació de la Taula d'Enoturisme, una iniciativa empresa pel Consell Comarcal en què la DOTA hi va participar de manera activa i que va culminar al gener del 2019 amb la presentació d'un catàleg que presentava l'oferta enoturística del territori. El canvi que suposarà, però, la reactivació d'aquesta taula, és que ara el projecte el liderarà la DOTA i serà exclusiu pels cellers inscrits a la denominació d'origen. Tot i això, també en formaran part membres d'altres sectors, com el de l'hosteleria.

«La pandèmia ens ha unit per fer coses en comú. El que fem ara no té precedents. Aquests projectes no volen només promoure el vi de la Terra Alta, sinó també fer venir el viatjant a la comarca», afirma Joan Arrufí, president de la DO Terra Alta.