

La Ràpita

Campanya per impulsar el comerç local

REDACCIÓ

LA RÀPITA

**La història de la Santa
Petra protagonitza el
primer vídeo**

L'alcalde de la Ràpita, Josep Caparrós, la regidora de Comerç, Conxi Vizcarro, i el regidor de Mitjans de Comunicació, Joan Grau, han presentat el primer vídeo de la nova campanya #JoComproACasa. És el primer d'un total de cinc càpsules i un spot final que es distribuïran per les xarxes socials per relançar el consum intern als negocis de la població en el context de la crisi del coronavirus.

«Seran cinc càpsules que mostraran els diferents sectors econòmics del nostre poble, amb l'objectiu d'acabar potenciant i dinamitzant els nostres comerços i impulsar el consum intern», ha subratllat Josep Caparrós. En aquest primer vídeo descobrim la història de la Santa Petra, un vaixell de pesca que l'any 1960 va estar a punt de naufragar però que

**«Ens hem d'ajudar
mútuament per tirar
endavant el poble»,
diu l'alcalde Caparrós**

finalment va ser rescatada per altres barques del port rapitenc que van sortir a la seva crida de socors. Qui ens explica la història és Josep Elorz, Pepito 'Lo Guapo', un d'aquells joves mariners que van partir al rescat dels seus companys sense pensar-s'ho dues vegades. «Aquell rescat simbolitza l'acció que hem de fer ara els rapitencs i rapitenques: ens hem d'ajudar mútuament per tirar endavant el nostre teixit comercial i per, en definitiva, tirar endavant el nostre poble», ha afegit Caparrós.

La campanya forma part de les accions que el govern municipal ha engegat per donar resposta a la crisi de la Covid-19, en un pla anomenat 'Impulsem la Ràpita'. L'Ajuntament de la Ràpita també presentarà una campanya per promocionar el municipi com una destinació segura i atractiva pels visitants.