

Baix Ebre

Deltebre establirà l'EuroDelta, una moneda que ajudarà els afectats i els negocis locals

R. REGOLF
DELTEBRE

Deltebre vol posar en circulació l'EuroDelta, una moneda local destinada a ajudar al veïnat del municipi que hagi vist afectada la seva economia familiar tant per la crisi del Coronavirus com pels danys del temporal Gloria. Aquesta

és una de les mesures del Pla de Reactivació Socioeconòmica, un full de ruta amb 50 accions encaminades a enfocar la situació social i econòmica després de la pandèmia del Coronavirus.

Segons declarava l'alcalde de Deltebre, Lluís Soler, «amb la creació de l'EuroDelta no només volem seguir enfortint l'ajuda a

les famílies més vulnerables, sinó també crear una eina més de dinamització del comerç local i de proximitat». D'aquesta manera, la moneda es podrà bescanviar al comerç local per adquirir productes de necessitat bàsica. Una mesura molt semblant a la del tiquet fresc, tot i que segons Soler «va més enllà», ja que a banda de poder comprar aliments també es podrà utilitzar per adquirir productes de neteja i de cures o material escolar, així com per sufragar serveis bàsics, reparacions o quotes del Centre Esportiu Delta i l'escola bressol. En la mateixa línia, Soler deia que el Pla compta amb l'impuls d'una botiga en línia per tal que la ciutadania pugui fer les compres des de casa.

Entre les mesures consten també accions de reforç dels ajuts als tributs locals i d'urgència social, així com eines de suport als autònoms, comerços i empreses. Unes ajudes que han de servir per fer front als lloguers i a taxes com la de les escombraries o la del mercat municipal. A banda, també s'engegarà un nou espai empresarial per garantir l'acompanyament de les empreses que ho necessitin.

Mesures a mitjà i curt termini

El Pla de Reactivació Socioeconòmica de Deltebre, que s'anirà aprovant en els propers plenaris o juntes de govern, tracta també aspectes rellevants per a la reactivació del municipi com l'aprova-

ció del POUM, la redacció del Pla d'Enfocament Turístic i Econòmic i l'ampliació del polígon industrial. Més a curt termini, també projecta una campanya de promoció turística reivindicant els espais naturals del municipi, el que, segons el batlle, «ha d'atreure turisme de proximitat». Per dur a terme totes aquestes accions, Soler va declarar que «s'haurà de modificar el full de ruta i s'adaptarà el pressupost de 2020 a les circumstàncies actuals».

Respecte a les festes majors, es va avançar que s'anul·laran totes les activitats organitzades pel consistori fins a finals de juny, i que a partir d'aquesta data, s'anirà estudiant la viabilitat dels actes programats.