

GASTRONOMIA

L'Ajuntament de Paüls impulsa un web per a potenciar el producte de proximitat i promocionar més la cirera

Paüls Redacció

L'Ajuntament de Paüls ha estrenat un espai web per tal de promocionar la cirera, el poble i ajudar la pagesia local a vendre la seua producció. El web www.cirerade-pauls.cat agrupa vuit productors locals, que exposen les característiques de les seues finques i la seua producció i s'inclou el seu contacte perquè els consumidors puguen adreçar-s'hi per a fer la compra. "Feia temps que ens plantejàvem posar en marxa un web i ara amb la crisi del coronavirus ha estat el moment d'engegar-ho. Les restriccions de moviment de la població

diffículten les vendes dels nostres productors de cirera, pensem que amb esta eina els facilitem el contacte amb els clients", ha manifestat l'alcalde de Paüls, Enric Adell. Així, l'objectiu de l'Ajuntament amb esta iniciativa és impulsar l'economia local i els productes de quilòmetre zero.

Tot i que enguany no se celebrarà la Festa de la Cirera, l'Ajuntament preveu organitzar el cap de setmana del 6 i 7 de juny un seguit d'activitats en línia. "És impossible fer la festa amb parades i centenars de persones al poble, ens hem de reinventar i programar activitats singulars per a promocionar Paüls,

la nostra cultura i tradició" ha dit Adell. En este sentit, l'espai web inclou un apartat dedicat a la Festa de la Cirera, una festa que s'organitza cada any per a celebrar la collita d'esta fruita de pinyol i a la vegada promocionar la gastronomia i cultura del municipi del Baix Ebre.

L'Ajuntament no descarta incloure altres continguts a cirerade-pauls.cat relacionats amb el turisme o altres productes locals. "La cirera de Paüls és un producte molt preuat, per això hem començat per la seua promoció, però deixem la porta oberta a incorporar altres productes al web", ha conclòs l'alcalde de Paüls. ■

